

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570)



โดย

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล
อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ

สารบัญ

		หน้า
ส่วนที่ 1	สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน	1
ส่วนที่ 2	ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	6
ส่วนที่ 3	การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ	38
ส่วนที่ 4	การติดตามประเมินผล	107

คำนำ

ด้วยระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้ยกเลิก “แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา” และ “แผนพัฒนาสามปี” โดยให้จัดทำ “แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี” แทนโดยให้เริ่มจัดทำ “แผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)” เป็นแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปีฉบับแรกเพื่อให้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำงบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

“แผนพัฒนาท้องถิ่น” หมายความว่า แผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่กำหนดวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกลยุทธ์ โดยสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด แผนพัฒนาอำเภอ แผนพัฒนาตำบล แผนพัฒนาหมู่บ้านแผนพัฒนาชุมชน อันมีลักษณะเป็นการกำหนดรายละเอียดแผนงาน โครงการพัฒนาที่จัดทำขึ้นสำหรับปีงบประมาณแต่ละปี ซึ่งมีความต่อเนื่องและเป็นแผนก้าวหน้าและให้หมายความรวมถึงการเพิ่มเติมหรือการเปลี่ยนแปลงแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล จะใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เป็นกรอบในการจัดทำงบประมาณประจำปี และตอบสนองความต้องการของประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาลอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล

ส่วนที่ 1 สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

1.ด้านกายภาพ

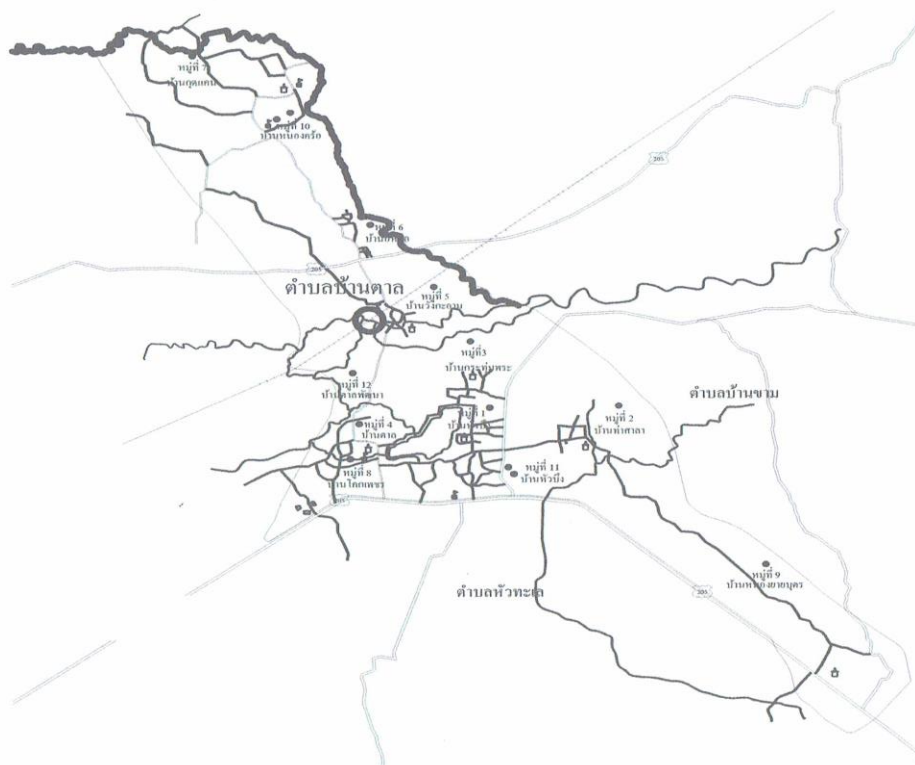
1.1 ที่ตั้งของหมู่บ้านหรือตำบล

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล มีพื้นที่ 42 ตารางกิโลเมตร เนื้อที่ 26,250 ไร่ ตั้งอยู่เลขที่ 94 หมู่ที่ 8 บ้านโคกเพชร ตำบลบ้านตาล อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ และอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของอำเภอบำเหน็จณรงค์ ซึ่งมีระยะทาง 14 กิโลเมตรจากตัวอำเภอ

- ทิศเหนือ ติดต่อกับองค์การบริหารส่วนตำบลตะโกทอง อำเภอชัยใหญ่ จังหวัดชัยภูมิ
- ทิศใต้ ติดต่อกับองค์การบริหารส่วนตำบลห้วยทะเล จังหวัดชัยภูมิ
- ทิศตะวันออก ติดต่อกับองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านขาม อำเภอจัตุรัส จังหวัดชัยภูมิ
- ทิศตะวันตก ติดต่อกับองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านเพชร จังหวัดชัยภูมิ

1.2 ลักษณะภูมิประเทศ

มีลักษณะเป็นที่ราบสูงและภูเขาเตี้ยด้านทิศตะวันตกลาดเอียงไปทางทิศตะวันออกพื้นที่บางส่วนเป็นภูเขาหินแกรนิตและต้นน้ำสายเล็ก ๆ บางส่วนเป็นที่ราบลุ่ม ซึ่งเป็นพื้นที่ทำการเกษตรและเป็นที่อยู่อาศัย



1.3 ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิมี 3 ฤดู ได้แก่ ฤดูร้อน ฤดูฝน และฤดูหนาว อุณหภูมิเฉลี่ย 39 องศาเซลเซียส

1.4 ลักษณะของดิน

ลักษณะของดินในพื้นที่เป็นดินร่วนปนทราย พื้นที่ราบเหมาะแก่การเพาะปลูกข้าว

1.5 ลักษณะของแหล่งน้ำ

มีแหล่งน้ำธรรมชาติ มีบึงกักเก็บน้ำ

2. ด้านการเมืองการปกครอง

2.1 เขตการปกครอง

ตำบลบ้านตาลประกอบด้วยจำนวนหมู่บ้าน 12 หมู่บ้าน

2.2 การเลือกตั้ง

แบ่งเขตการเลือกตั้งเป็น 12 เขต คือ เขต 1 บ้านหัวบึง หมู่ที่ 1
 เขต 2 บ้านท่าศาลา หมู่ที่ 2
 เขต 3 บ้านกระทุ่มพระ หมู่ที่ 3
 เขต 4 บ้านตาล หมู่ที่ 4
 เขต 5 บ้านวังกะอาม หมู่ที่ 5
 เขต 6 บ้านหนองอีหล่อ หมู่ที่ 6
 เขต 7 บ้านกุดแคน หมู่ที่ 7
 เขต 8 บ้านโคกเพชร หมู่ที่ 8
 เขต 9 บ้านหนองยายบุตร หมู่ที่ 9
 เขต 10 บ้านหนองคร้อ หมู่ที่ 10
 เขต 11 บ้านหัวบึง หมู่ที่ 11
 เขต 12 บ้านตาลพัฒนา หมู่ที่ 12

3 ประชากร

3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับประชากร (ข้อมูลเปรียบเทียบย้อนหลัง 3 ปี)

สรุปจำนวนประชากร	ปี 2562	ปี2563	ปี2564
จำนวนประชากร (คน)	4,702	4,743	4,737

3.2 ประชากร

ประชากรในตำบลบ้านตาลรวมทั้งสิ้น 4,619 คน แยกเป็นชาย 2,283 คน หญิง 2,336 คน ความหนาแน่นเฉลี่ย 110 คน/ตารางเมตร โดยแยกเป็นหมู่บ้านได้ดังนี้

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	ชาย (คน)	หญิง (คน)	รวม (คน)	หลังคาเรือน
1	บ้านหัวบึง	252	258	510	179
2	บ้านท่าศาลา	174	193	367	117
3	บ้านกระทุ่มพระ	119	107	226	78
4	บ้านตาล	221	281	502	185
5	บ้านวังกะอาม	338	354	692	203
6	บ้านหนองอีหล่อ	179	203	382	98
7	บ้านกุดแคน	200	182	382	143
8	บ้านโคกเพชร	179	181	360	94
9	บ้านหนองยายบุตร	144	126	270	97
10	บ้านหนองคร้อ	146	133	279	84
11	บ้านหัวบึง	95	92	187	101
12	บ้านตาลพัฒนา	236	226	462	122
รวม		2,283	2,336	4,619	1,501

ที่มา : ฝ่ายทะเบียนอำเภอบำเหน็จณรงค์ ณ วันที่ 21 มกราคม 2565

4.สภาพทางสังคม

4.1 การศึกษา

- โรงเรียนประถมศึกษา	จำนวน	5	แห่ง
- โรงเรียนมัธยมศึกษา	จำนวน	1	แห่ง
- ศูนย์การศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.ตำบล)	จำนวน	1	แห่ง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กตำบลบ้านตาล	จำนวน	2	แห่ง
- ศาลาประชาคม	จำนวน	12	แห่ง
- เสียงตามสายในหมู่บ้าน	จำนวน	12	แห่ง

4.2 สาธารณสุข

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านตาล	3 แห่ง
ศูนย์สาธารณสุขมูลฐานชุมชน	12 แห่ง

4.3 อาชญากรรม

ที่ผ่านมาไม่เคยมีคดีอาชญากรรม

4.4 ยาเสพติด

ที่ผ่านมาไม่เคยมีคดียาเสพติด

4.5 การสังคมนาสงเคราะห์

มีการจ่ายเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ และจ่ายเงินสงเคราะห์ผู้พิการ ตามนโยบายทุกเดือน

5. ระบบบริการพื้นฐาน

5.1 มีการคมนาคมทางรถยนต์

5.2 อยู่ในความรับผิดชอบการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

5.3 มีน้ำประปาใช้อุปโภคบริโภคทุกหลังคาเรือน แบ่งเป็นน้ำประปาหมู่บ้านและประปาส่วนภูมิภาค

5.4 มีโทรศัพท์ตามบ้านเรือนประชาชนสามารถใช้ระบบอินเทอร์เน็ต/wifi ในการติดต่อสื่อสารอย่าง

แพร่หลาย

5.5 ไปรษณีย์หรือการสื่อสารหรือการขนส่ง และวัสดุ ครุภัณฑ์

6. ระบบเศรษฐกิจ

6.1 การเกษตร

ประชาชนส่วนใหญ่ส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพทำการเกษตรกรรมได้แก่ ทำนา ปลูกข้าว ข้าวโพด ปลูกมันสำปะหลัง ปลูกอ้อย ตามลำดับ

6.2 การปศุสัตว์

ตำบลบ้านตาล มีการปศุสัตว์ คือ การเลี้ยงโค การเลี้ยงสุกร ในทุกหมู่บ้านของตำบลบ้านตาล

6.3 การปศุสัตว์

มีการเลี้ยงหมูแบบโรงเรือนไม่เกิน 10 และขนาดใหญ่ จำนวน 1 แห่ง

6.4 การบริการ

มีการบริการทั่วไป เป็นธุรกิจขนาดเล็ก ได้แก่ ร้านตัดผม ร้านนวดแผนไทย ร้านเสริมสวย ร้านล้างรถ รถจักรยานยนต์

6.5 การท่องเที่ยว

มีบึงบางอำพันธ์ ที่เป็นแหล่งที่อยู่อาศัยของ นกนานาพันธุ์ อยู่ระหว่างปรับปรุงให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว

6.6 อุตสาหกรรม

ตำบลบ้านตาล อำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ มีบริษัท อาเซียนโปรแตช ชัยภูมิ จำกัดมหาชน

6.7 การพาณิชย์และกลุ่มอาชีพ

ในพื้นที่ยังไม่ธุรกิจพาณิชย์

6.8 แรงงาน

มีการจ้างแรงงานแบบชาวบ้าน ในภาคเกษตร และในธุรกิจขนาดเล็ก

7.ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

7.1 การนับถือศาสนา

ประชาชนหมู่ที่ 1- 12 นับถือศาสนาพุทธ วัด มีจำนวน 8 วัด 1 สำนักสงฆ์

- 1.วัดท่าศาลา
- 2.วัดหนองยายบุตร
- 3.วัดป่าสามัคคีธรรม(กระทุ่มพระ)
- 4.วัดบางอำพันธ์
- 5.วัดโพธิ์ตาล
- 6.วัดสาริกา
- 7.วัดหนองอีหล่อ
- 8.วัดกุดแคน
- 9.สำนักสงฆ์

7.2 ประเพณีและงานประจำปี

ช่วงเดือนเมษายน งานแห่พระและสงฆ์ผู้สูงอายุ เวียนกันเป็นเจ้าภาพทุกหมู่บ้านกันยายน - ตุลาคม งานวันสารทไทย (งานสลากภัต) เวียนกับเป็นเจ้าภาพทุกหมู่บ้าน

8.ทรัพยากรธรรมชาติ

มีแหล่งน้ำเป็นบึงขนาดใหญ่ หนองน้ำ คลอง และบ่อในเขตพื้นที่ ป่าไม้และภูเขาในพื้นที่ไม่มีสภาพแวดล้อมในพื้นที่ไม่มีมลพิษ

ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

1. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนการพัฒนาระดับมหภาค

1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) 6 ยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

วิสัยทัศน์

จากสถานะของประเทศและบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ประเทศกำลังประสบอยู่ ทำให้การกำหนดวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ยังคงมีความต่อเนื่องจากวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 และกรอบหลักการของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยืดหยุ่นสมดุล ยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ต้องให้ความสำคัญกำกับการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืนสังคมอยู่รวมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ

เป้าหมายการพัฒนาของประเทศ

1. การหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง
 - (1) เศรษฐกิจขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5.0
 - (2) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว (GDP Per capitir) และรายได้ประชาชาติต่อหัว (GNP Pre Capitir) ณ สิ้นแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ในปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็น 317,051 บาท (9,325 ดอลลาร์สหรัฐ) และ 310,199 บาท (8,859 ดอลลาร์สหรัฐ) ต่อคนต่อปี
 - (4) ผลผลิตภาพผลิตเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5 ต่อปี
 - (5) การลงทุนรวมขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 8.0 (การขยายตัวของการลงทุนภาครัฐไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10.0 และการลงทุนภาคเอกชนขยายตัวไม่ต่ำกว่าเฉลี่ยร้อยละ 7.5 ในขณะที่ปริมาณส่งออกขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4.0 ต่อปี)
2. การพัฒนาคุณภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและการสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ
 - (1) ประชาชนทุกช่วงวัยมีความมั่นคงด้านเศรษฐกิจและสังคม (SocioEconomicSecurity) และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
 - (2) การศึกษาและการเรียนรู้ได้รับการพัฒนาคุณภาพ
 - (3) สถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งเป็นฐานรากที่เอื้อต่อการพัฒนาคน

3. การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

- (1) การกระจายรายได้มีความเท่าเทียมกันมากขึ้น
- (2) บริการทางสังคมมีคุณภาพและมีการกระจายอย่างทั่วถึง

4. การสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- (1) รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม
- (2) ขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- (3) เพิ่มขีดความสามารถในการรับมือภัยพิบัติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- (4) เพิ่มประสิทธิภาพและเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- (5) การบริหารจัดการให้มีความสมดุลระหว่างการอุปสงค์และอุปทาน

5. การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ

- (1) การบริหารงานภาครัฐที่โปร่งใส เป็นธรรม มีประสิทธิภาพ และมีส่วนร่วม
- (2) จัดการทุจริตคอร์รัปชัน
- (3) มีการกระจายอำนาจที่เหมาะสม

กรอบยุทธศาสตร์แผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ประกอบด้วย 10 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์เสริมสร้างและการพัฒนาศักยภาพมนุษย์
2. ยุทธศาสตร์สร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
3. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
4. ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน
5. ยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน
6. ยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในรัฐบาล
7. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
8. ยุทธศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม
9. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
10. ยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค

1.3 แผนพัฒนาภาค / แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/ แผนพัฒนาจังหวัด

1) แผนพัฒนาภาค

ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือ

- (1) ปรับปรุงโครงสร้างการผลิตสู่การพึ่งตนเองตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และปรับระบบการผลิตที่สร้างมูลค่าเพิ่มอย่างสมดุล เพื่อคงความเป็นฐานเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน เช่นการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
- (2) ยกระดับการค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน ท้นต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสตลาด เน้นการพัฒนาบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ระบบโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการค้าและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
- (3) พัฒนาเมืองศูนย์กลางความเจริญและเมืองทางชายแดนเพื่อรับรองการเชื่อมโยงในระดับนานาชาติ

(4) พัฒนาคณะและสังคมให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง มีความมั่นคงและอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน เช่น โชนาสุขภาพ ด้านการศึกษา แรงงาน ฯลฯ

(5) พัฒนาศักยภาพของสถาบันครอบครัวและชุมชนให้มีความเข้มแข็งในการพัฒนาที่นำไปสู่ การพึ่งตนเอง มีภูมิคุ้มกันตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

(6) บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เน้นการอนุรักษ์ฟื้นฟูและใช้ ประโยชน์อย่างสมดุล และเตรียมรับมือป้องกันภัยธรรมชาติ

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

วิสัยทัศน์

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลัก **ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “**มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน**” ทั้งนี้ วิสัยทัศน์ ดังกล่าวจะต้องสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติอันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพแห่งเขต อำนาจอธิปไตย การดำรงอยู่ อย่างมั่นคง ยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติและ ประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติ อย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่นมีความมั่นคงทางสังคม ท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรม และความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมความมั่นคงทางพลังงาน และอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลง ของสภาวะแวดล้อม ระหว่างประเทศและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ ประสานสอดคล้องกัน ด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและ ประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรีไม่เป็นภาระของโลกและสามารถเกื้อกูลประเทศที่มีศักยภาพทาง เศรษฐกิจที่ดีต่อกว่า

ความมั่นคง

- **การมีความมั่นคงปลอดภัย** จากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งในและภายนอกประเทศ ในทุกระดับ

ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และ**มีความมั่นคงในทุกมิติ** ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง

- **การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ** รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่าง

ต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช่ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อ สิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศน์

- **การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** และสอดคล้องกับกฎระเบียบของ ประชาคมโลก

ซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกัน ความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพที่ดีขึ้น คนมีความ รับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม

- **มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน** ให้มีความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาค ส่วน

เพื่อการพัฒนาในทุกระดับ อย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

- **ประชาชนทุกภาคส่วนในสังคม** ยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ชาติ

ในการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์นั้น จำเป็นจะต้องมีการวางแผนและกำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว และกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้อง กำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว เพื่อถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่ การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ และสร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์ แห่งชาติและบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขันมีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

มีเป้าหมายทั้งในการสร้างเสถียรภาพภายในประเทศและช่วยลดและป้องกันภัยคุกคามจาก ภายนอก รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มประเทศอาเซียนและประชาคมโลกที่มีต่อประเทศไทย กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- 1.1 การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- 1.2 การปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนา ความมั่นคงทางการเมือง ขจัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม
- 1.3 การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบ เรียบร้อยภายในตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล
- 1.4 การพัฒนาระบบกลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาคุณภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่
- 1.5 การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศสร้างร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ
- 1.6 การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม
- 1.7 การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวตั้งสู่แนวระนาบมากขึ้น

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งจำเป็นต้องยกระดับผลิตภาพการผลิตและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งใน สาขาอุตสาหกรรม เกษตรและบริการการสร้างควมมั่นคงและปลอดภัยด้านอาหาร การเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็น ผู้ประกอบการ รวมทั้งการพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต ทั้งนี้ภายใต้กรอบการปฏิรูปและพัฒนาปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ทุกด้าน อันได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและ นวัตกรรม การพัฒนาทุนมนุษย์ และการบริหารจัดการทั้งในภาครัฐและ ภาคธุรกิจเอกชน กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- 2.1 การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ได้แก่ การรักษาเสถียรภาพเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่น การส่งเสริม การค้าและการลงทุนที่อยู่บนการแข่งขันที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อ สังคม ตลอดจนการพัฒนาประเทศสู่ความเป็นชาติการค้าเพื่อให้ได้ ประโยชน์จากห่วงโซ่มูลค่าในภูมิภาคและเป็นการยกระดับไปสู่ ส่วนบนของห่วงโซ่มูลค่ามากขึ้น

2.2 การพัฒนาภาคการผลิตและบริการบนฐานของการพัฒนานวัตกรรมและมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการใช้ดิจิทัล และการค้าที่เข้มข้นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายกิจกรรม การผลิตและบริการ โดยมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับโลกและในระดับ ภูมิภาคในอุตสาหกรรมหลายสาขาและในภาคบริการที่หลากหลายตามรูปแบบการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนไป รวมทั้งเป็น แหล่งอาหารคุณภาพ สะอาดและปลอดภัยของโลก

- ภาคเกษตร โดยเสริมสร้างฐานการผลิตให้เข้มแข็งและยั่งยืนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับไปสู่การทำกรเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็งและการพัฒนาสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพและอาหารคุณภาพสะอาดและปลอดภัย

- ภาคอุตสาหกรรม โดยพัฒนาอุตสาหกรรม ศักยภาพ ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรม ปัจจุบันที่มีศักยภาพสูงและพัฒนาอุตสาหกรรมอนาคตที่มีศักยภาพ โดยการใช้ดิจิทัลและการค้ามาเพิ่มมูลค่า และยกระดับห่วงโซ่มูลค่าในระดับสูงขึ้น

- ภาคบริการ โดยขยายฐานการบริการให้มีความหลากหลายมีความเป็นเลิศและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการยกระดับบริการที่เป็นฐานรายได้เดิม เช่น การท่องเที่ยวและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็น ศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพธุรกิจบริการด้านการเงินและธุรกิจบริการที่มีศักยภาพอื่นๆ เป็นต้น

2.3 การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจ ชุมชน พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ ยกระดับผลิตภาพ แรงงานและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สู่สากลและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสถาบัน เกษตรกร

2.4 การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และพัฒนาระบบ เมืองศูนย์กลางความเจริญ จัดระบบผังเมืองที่มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม มีการจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและ โครงสร้างพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับศักยภาพ

2.5 การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในด้านการขนส่งด้านพลังงานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารและการวิจัยและพัฒนา

2.6 การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลกสร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนากับนานาชาติ ส่งเสริม ความร่วมมือกับนานาชาติในการสร้างความมั่นคงด้านต่างๆ เพิ่มบทบาทของไทยในองค์กรระหว่างประเทศ รวมถึง สร้างองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศ

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่ง ของประเทศ มีความพร้อมทางกาย ใจ สติปัญญา มีความเป็นสากล มีทักษะการคิด วิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย มีคุณธรรมจริยธรรม รู้คุณค่าความเป็นไทย มีครอบครัวที่มั่นคง กรอบแนวทางที่ต้อง ให้ความสำคัญ อาทิ

3.1 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้ สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ

3.2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียมและทั่วถึง

3.3 การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์

3.4 การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี

3.5 การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย เสริมสร้างบทบาทของสถาบันครอบครัวในการบ่มเพาะจิตใจ ให้เข้มแข็ง

4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม เพื่อเร่งกระจายโอกาสการพัฒนา และ สร้างความมั่นคงให้ทั่วถึง ลดความเหลื่อมล้ำไปสู่สังคมที่เสมอภาคและเป็นธรรม กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- 4.1 การสร้างความมั่นคงและการลดความ เหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
- 4.2 การพัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ
- 4.3 การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
- 4.4 การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทู่นทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน
- 4.5 การพัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกใน การสนับสนุนการพัฒนา

5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเร่งอนุรักษ์ฟื้นฟูและสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและมีความมั่นคงด้านน้ำ รวมทั้งมีความสามารถในการป้องกันผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติและพัฒนาไปสู่การเป็นสังคมสีเขียว กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- 5.1 การจัดระบบอนุรักษ์ฟื้นฟูและป้องกันการ ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
- 5.2 การวางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง 25 ลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการ อุทกภัยอย่างบูรณาการ
- 5.3 การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 5.4 การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 5.5 การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้ พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 5.6 การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสม มีธรรมาภิบาล กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- 6.1 การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ ให้มีขนาดที่เหมาะสม
- 6.2 การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ
- 6.3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ
- 6.4 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 6.5 การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่างๆ ให้ทันสมัยเป็นธรรมและเป็นสากล
- 6.6 การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของ หน่วยงานภาครัฐ

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

เป้าหมายที่ 1 คนไทยทุกกลุ่มวัยมีทักษะและความรู้ความสามารถที่จะเป็นฐานในการพัฒนาประเทศ

แนวทางการพัฒนา

- 1.1 ส่งเสริมให้เด็กปฐมวัยมีการพัฒนาทักษะสมองและทักษะทางสังคมที่เหมาะสม
- 1.2 พัฒนาเด็กวัยเรียนให้มีทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ มีทักษะการทำงานและการใช้ชีวิตที่พร้อมเข้าสู่ตลาดงาน

1.3 ส่งเสริมแรงงานให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน

1.4 พัฒนาศักยภาพของกลุ่มผู้สูงอายุให้มีโอกาสเข้าสู่ตลาดงานเพิ่มขึ้น

1.5 การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เหมาะสมกับสังคมสูงวัย

เป้าหมายที่ 2 คนไทยมีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

แนวทางการพัฒนา

2.1 ขยายผลความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาภาคเอกชนและผู้เชี่ยวชาญในการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

2.2 ส่งเสริมระบบทวิภาคี หรือ สหกิจศึกษา

2.3 พัฒนาคุณภาพครู

2.4 พัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่หลากหลาย

2.5 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายระหว่างบ้าน วัด โรงเรียน ในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในชุมชน

เป้าหมายที่ 3 คนไทยมีพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพที่ลดลงและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

แนวทางการพัฒนา

3.1 พัฒนาความรู้ในการดูแลสุขภาพด้วยตนเอง

3.2 พัฒนารูปแบบการออกกำลังกายและโภชนาการ

3.3 ควบคุมการส่งเสริมการตลาดในผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลเสียต่อสุขภาพ

3.4 สร้างกลไกในการจัดทำนโยบายสาธารณะที่ต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ

เป้าหมายที่ 4 คนไทยมีจิตสำนึกพลเมืองและมีค่านิยมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมไทย

แนวทางการพัฒนา

4.1 การเสริมสร้างความอยู่ดีมีสุขของสถาบันครอบครัวในการบ่มเพาะคนให้มีคุณภาพ

4.2 การหล่อหลอมคนไทยให้มีความเป็นพลเมืองที่ดี และภาคธุรกิจทำธุรกิจเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

เป้าหมายที่ 1 ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคมแตกต่างกันและแก้ไขปัญหาความยากจน

แนวทางการพัฒนา

1.1 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลรายได้ให้ครอบคลุมประชากรทั่วประเทศ เพื่อขยายความคุ้มครองทางสังคมและการจัดสวัสดิการที่สามารถเจาะจงกลุ่มเป้าหมายได้

1.2 การเสริมสร้างศักยภาพชุมชนการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานราก โดยสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงในชุมชน เสริมสร้างกระบวนการวิจัยในชุมชนเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาในชุมชน ส่งเสริมการใช้ ICT ในการสร้างการจัดการความรู้ในชุมชน ส่งเสริมการประกอบอาชีพของผู้ประกอบการระดับ

1.3 การกำหนดนโยบายการคลังเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคมและเอื้อประโยชน์ต่อกลุ่มคนที่มีรายได้น้อยให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น โดยเพิ่มการจัดเก็บภาษีจากฐานทรัพย์สิน จัดสรรงบประมาณเชิงบูรณาการและเชิงพื้นที่ที่มีการกำหนดเป้าหมายเพื่อลดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำในสังคมควบคู่ไปกับเป้าหมายทางเศรษฐกิจ

เป้าหมายที่ 2 เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการพื้นฐานทางสังคมของภาครัฐ

แนวทางการพัฒนา

2.1 การให้ความช่วยเหลือทางสังคมเพื่อเป็นแต้มต่อแก่กลุ่มเป้าหมาย ประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด อาทิ การสร้างโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพให้แก่กลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง การจัดบริการด้านสุขภาพให้กับประชากรที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล การเพิ่มแต้มต่อในการจัดการคุ้มครองทางสังคมและสวัสดิการ

2.2 การเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเสมอภาค โดยการให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสิทธิและหน้าที่ตามกฎหมายแก่ประชาชน การพัฒนาศักยภาพชุมชนให้มีส่วนร่วมในกระบวนการยุติธรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบยุติธรรมชุมชน

2.3 การกระจายการให้บริการภาครัฐทุกประเภทให้มีความครอบคลุมทั่วถึง ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรให้มีการกระจายตัวอย่างเป็นธรรม

2.4 การส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศและบทบาทสตรีในระดับการบริหารและการตัดสินใจทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาด้านการคลัง

1.1 เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการงบประมาณของประเทศ

1.2 พัฒนาการจัดเก็บรายได้ภาครัฐ

1.3 ใช้มาตรการภาษีสร้างแรงจูงใจในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

1.4 ปรับโครงสร้าง ฟื้นฟู และพัฒนาประสิทธิภาพรัฐวิสาหกิจที่มีปัญหาฐานะการเงิน

1.5 ลดความเสี่ยงทางการคลังจากภาระค่าใช้จ่ายด้านสวัสดิการสังคม

1.6 กระจายอำนาจการปกครองทางการคลังให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

1.7 ทบทวนบทบาทของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจในการจัดบริการสาธารณะ

แนวทางการพัฒนาด้านการเงิน โดยเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการเงินและสถาบันการเงิน ขยายการเข้าถึงบริการทางการเงิน พัฒนานวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ๆ และเพิ่มประสิทธิภาพและเสถียรภาพของสถาบันการเงินเฉพาะกิจให้เป็นกลไกที่สนับสนุนดำเนินนโยบายของรัฐบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายที่ 2 การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา

แนวทางการพัฒนา

2.1 การพัฒนาภาคการเกษตรโดยพัฒนาแหล่งน้ำ ขยายโอกาสในการเข้าถึงพื้นที่ทำกิน เสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตในห่วงโซ่อุตสาหกรรม เกษตร เร่งขยายผลแนวคิดการทำเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และพัฒนาปัจจัยสนับสนุนในการบริหารจัดการภาคเกษตร

2.2 การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมโดยพัฒนาความเข้มแข็งของอุตสาหกรรม ศักยภาพปัจจุบันและวางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต

2.3 การพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยวโดยเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการให้เติบโตและสนับสนุนภาคการผลิต ส่งเสริมการลงทุนเพื่อการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนภาคบริการและการท่องเที่ยวและปรับโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

2.4 การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน เพื่อรองรับความเป็นชาติการค้า

2.5 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนความสามารถในการแข่งขัน อาทิ ฝีมือแรงงาน ระบบทรัพย์สินทางปัญญา และกฎระเบียบต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 1 เพิ่มพื้นที่ป่าไม้และแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ

แนวทางการพัฒนา

- 1.1 อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้
- 1.2 ใช้ประโยชน์ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน
- 1.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดินและแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ
- 1.4 คุ้มครองทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
- 1.5 วางแผนบริหารจัดการทรัพยากรแร่

เป้าหมายที่ 2 การใช้ประโยชน์ทรัพยากรน้ำในพื้นที่ 25 ลุ่มน้ำของประเทศอย่างมั่นคง ปลอดภัยและเท่าเทียม

แนวทางการพัฒนา

- 2.1 สนับสนุนให้มีแผนแม่บทการจัดการทรัพยากรน้ำแบบบูรณาการในระดับ ลุ่มน้ำทั้ง 25 ลุ่มน้ำ
- 2.2 ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งระบบอย่างยั่งยืน
- 2.3 นำกระบวนการประเมินสิ่งแวดล้อม ระดับยุทธศาสตร์มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการทรัพยากร

น้ำ

- 2.4 สร้างความมั่นคงและเท่าเทียมด้านน้ำ เพื่อการบริโภค อุปโภค และน้ำเพื่อสนับสนุนภาคการผลิต

เป้าหมายที่ 3 สร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ลดมลพิษและผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ

แนวทางการพัฒนา

- 3.1 เร่งรัดแก้ไขปัญหาการจัดการขยะ
- 3.2 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคุณภาพน้ำและอากาศ
- 3.3 พัฒนาคู่มือสร้างพื้นฐานเมืองเพื่อรองรับการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 3.4 ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 3.5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและกลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและ

สิ่งแวดล้อม อาทิ การประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายที่ 4 เพิ่มศักยภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แนวทางการพัฒนา

- 4.1 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 4.2 บริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ
- 4.3 การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ความมั่นคง

เป้าหมายที่ 1 ปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ให้เป็นสถาบันหลักของประเทศตลอดไป

แนวทางการพัฒนา

- 1.1 จัดกิจกรรมเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
- 1.2 เสริมสร้างความมั่นคงและป้องกันการลัทธิลัทธิผิด สถาบันหลักของชาติ

เป้าหมายที่ 2 ประเทศชาติมีความมั่นคงทุกมิติและสังคมมีความสมานฉันท์เพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา

- 2.1 สร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความคิดเห็นที่แตกต่างบนพื้นฐานสิทธิและหน้าที่ตามระบอบประชาธิปไตย

เป้าหมายที่ 3 พื้นที่จังหวัดชายแดนใต้มีเศรษฐกิจดีขึ้นและประชาชนมีสันติสุขและปลอดภัย

แนวทางการพัฒนา

3.1 ขจัดความขัดแย้งลดความรุนแรงตามแนวทาง “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” พร้อมทั้งสร้างโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่

เป้าหมายที่ 4 ประเทศไทยสามารถรับมือกับภัยคุกคามและมีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา

4.1 พัฒนาศักยภาพและความพร้อมกำลังป้องกันประเทศและรักษาผลประโยชน์ของชาติ

4.2 ดำเนินความสัมพันธ์กับต่างประเทศอย่างสมดุล

เป้าหมายที่ 5 ความเสี่ยงจากการก่อการร้ายต่ำกว่าอันดับที่ 20 และดัชนีไซเบอร์ต่ำกว่าอันดับที่ 10 ของโลก

แนวทางการพัฒนา

5.1 พัฒนาระบบงานด้านการข่าวกรองควบคู่กับการพัฒนาแผนหลักนิยามที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพ

เป้าหมายที่ 6 สาธารณภัยต่างๆ มีแนวโน้มลดลง

แนวทางการพัฒนา

6.1 พัฒนาระบบการแจ้งเตือนการป้องกัน การเผชิญเหตุในภาวะวิกฤติ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในภาครัฐและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

เป้าหมายที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐและประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจให้อยู่ใน อันดับสองของอาเซียน

แนวทางการพัฒนา

1.1 ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน บทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐให้มีความโปร่งใสทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่เหมาะสมเกิดความคุ้มค่า

1.2 ปรับปรุงกระบวนการงบประมาณ และสร้างกลไกในการติดตามตรวจสอบการเงิน การคลังภาครัฐ เพื่อให้การจัดสรรและการใช้จ่ายมีประสิทธิภาพ

1.3 เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าหมายที่ 2 เพิ่มจำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีการบริหารจัดการที่ดี

แนวทางการพัฒนา

2.1 เร่งทบทวนการกระจายอำนาจการถ่ายโอนภารกิจเรื่องการศึกษาและสาธารณสุข

2.2 พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร

2.3 เพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และปรับปรุงระบบบริหารจัดการรายได้และเงินอุดหนุนของท้องถิ่น

เป้าหมายที่ 3 เพิ่มคะแนนดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชันให้อยู่สูงกว่าร้อยละ 50

แนวทางการพัฒนา

3.1 ปลุกฝังให้คนไทยไม่โกง

3.2 ป้องกันการทุจริต โดยอุดช่องโหว่ของกฎหมายในการต่อต้านการทุจริต

3.3 วางระบบและกระบวนการจัดการต่อกรณีทุจริตให้มีประสิทธิภาพ

เป้าหมายที่ 4 ลดข้อร้องเรียนของประชาชนที่ไม่ได้รับการอำนวยความสะดวกอย่างเสมอภาคเป็นธรรม

แนวทางการพัฒนา

4.1 ปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีความทันสมัยเป็นธรรมและสอดคล้องกับข้อบังคับสากล หรือข้อตกลงระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

เป้าหมายที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ในภาพรวม

แนวทางการพัฒนา

1.1 พัฒนาระบบขนส่งทางราง ขนส่งสาธารณะในเขตเมือง โครงข่ายทางถนน ระบบขนส่งทางอากาศ และระบบขนส่งทางน้ำ

เป้าหมายที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบคมนาคม

แนวทางการพัฒนา

2.1 สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกิดจากลงทุนด้าน โครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาระบบการกำกับ ดูแลในระบบขนส่ง

เป้าหมายที่ 3 การพัฒนาระบบโลจิสติกส์

แนวทางการพัฒนา

3.1 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานระบบบริหาร จัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ระบบการอำนวยความสะดวกทางการค้าและบริหารจัดการระบบติดตามประเมินผลการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ

เป้าหมายที่ 4 การพัฒนาด้านพลังงาน

แนวทางการพัฒนา

4.1 ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

4.2 จัดหาพลังงานให้เพียงพอต่อความต้องการใช้และสร้างความมั่นคงทางพลังงาน

4.3 เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานสะอาด

4.4 ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางพลังงานและเพิ่มโอกาสของไทยในการพัฒนาพลังงานในภูมิภาค

อาเซียน

เป้าหมายที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

แนวทางการพัฒนา

5.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศให้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

5.2 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ

5.3 ส่งเสริมนวัตกรรมการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีอวกาศของไทยพัฒนาความรู้ และ ทักษะของประชาชน

5.4 สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

เป้าหมายที่ 6 การพัฒนาสาธารณสุขการ (น้ำประปา)

แนวทางการพัฒนา

6.1 พัฒนาระบบน้ำประปาให้ครอบคลุมและทั่วถึง

6.2 บริหารจัดการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการสร้างนวัตกรรม

6.3 เร่งรัดการลดอัตราน้ำสูญเสียในเชิงรุกควบคู่กับการบำรุงรักษาเชิงป้องกันของระบบประปาทั่วประเทศ

6.4 เร่งปรับปรุงโครงสร้างการบริหารกิจการประปา

ยุทธศาสตร์ที่ 8 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 1 เพิ่มสัดส่วนค่าใช้จ่าย การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา สู้ร้อยละ 1.5 ของ GDP และมีสัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเป็น 70:30

แนวทางการพัฒนา

1.1 เร่งส่งเสริมให้เกิดสังคมนวัตกรรมและผลักดันงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ โดยเสริมสร้างนวัตกรรมภาคธุรกิจ พัฒนานวัตกรรมภาครัฐและภาคสังคม ตลอดจนผลักดันงานวิจัยสู่นวัตกรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า

1.2 พัฒนาศภาวะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 2 เพิ่มจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาเป็น 25 คนต่อประชากร 10,000 คน

แนวทางการพัฒนา

2.1 เร่งการผลิตบุคลากรสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้พอเพียงและสอดคล้องกับความต้องการในอนาคตเร่งสร้างนักวิจัยมืออาชีพ

2.2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้มีทั้งความรู้และความเข้าใจในเทคโนโลยี

2.3 พัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรวิจัยทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

2.4 ดึงดูดบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัย และนักวิทยาศาสตร์ในต่างประเทศให้มาทำงานในประเทศไทย

2.5 ส่งเสริมระบบการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์และคณิตศาสตร์

2.6 ส่งเสริมการเรียนรู้สู่การเป็นผู้ประกอบการ

2.7 พัฒนาลาดรองรับงานสำหรับบุคลากรวิจัย

เป้าหมายที่ 3 เพิ่มอันดับความสามารถการแข่งขัน โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และด้านเทคโนโลยี จัดโดย IMD ให้อยู่ในลำดับ 1 ใน 30

แนวทางการพัฒนา

3.1 ปรับปรุงและพัฒนาระบบรองรับเทคโนโลยีสำคัญๆ ให้เกิดประสิทธิภาพ

3.2 ส่งเสริมการพัฒนากระบวนการคุณภาพและมาตรฐาน

3.3 สนับสนุนให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนจัดตั้งศูนย์วิจัยพัฒนาในประเทศ

3.4 สนับสนุนเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ และหลากหลายเพื่อเป็นกลไกระดมทุน

3.5 เร่งพัฒนาและประชาสัมพันธ์ศูนย์แห่งความเป็นเลิศทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและอุทยานวิทยาศาสตร์ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค

3.6 สนับสนุนให้เกิดการทำงานและแบ่งปันทรัพยากรด้านอุปกรณ์ เครื่องมือและห้องปฏิบัติการทดลองระหว่างสถาบันวิจัย สถาบันการศึกษา ภาครัฐและภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

เป้าหมายที่ 1 ช่องว่างรายได้ระหว่างภาคกลางและมีการกระจายรายได้ของประชาชนอย่างเป็นธรรมมากขึ้น

แนวทางการพัฒนา

1.1 พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและความยั่งยืน/ยกระดับการท่องเที่ยวสู่นานาชาติ/เสริมสร้างมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว

1.2 พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร

1.3 พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

1.4 พื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม/วางระบบป้องกันและแก้ไขปัญหาความเสื่อมโทรม

1.5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

1.6 พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ

1.7 ยกระดับฐานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

เป้าหมายที่ 2 เมืองศูนย์กลางของจังหวัดเป็นเมืองน่าอยู่และปลอดภัยสิ่งแวดล้อมดีเศรษฐกิจดีและการเดินทางสะดวก

แนวทางการพัฒนา

2.1 พัฒนาเมืองหลักพัฒนาสภาพแวดล้อมเมืองศูนย์กลางของจังหวัดให้เป็นเมืองน่าอยู่และปลอดภัย พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะในเขตเมือง รักษาอัตลักษณ์ของเมือง เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมือง

2.2 พัฒนาเมืองสำคัญ อาทิ กรุงเทพฯ เมืองปริมณฑล ขอนแก่น นครราชสีมา ภูเก็ต หาดใหญ่ และเมืองใหม่ บริเวณชุมทางเชื่อมโยงการขนส่งระบบรางที่เกิดขึ้นใหม่ที่สำคัญ

เป้าหมายที่ 3 พื้นฐานเศรษฐกิจหลักมีระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนา

3.1 เร่งรัดการแก้ปัญหามลพิษและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เศรษฐกิจหลัก ให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

3.2 สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลัก

3.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและคุณภาพบริการสังคมเพื่อรองรับการดูแลคุณภาพชีวิตประชาชนและการเป็นฐานเศรษฐกิจหลักของประเทศ

เป้าหมายที่ 4 พื้นที่เศรษฐกิจใหม่บริเวณชายแดนมีการพัฒนาที่เกิดผลเป็นรูปธรรม

แนวทางการพัฒนา

4.1 ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกการลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

4.2 สนับสนุนการพัฒนากิจกรรมเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และยกระดับกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่

4.3 ส่งเสริมให้ภาคประชาชนและภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์จากการพัฒนา

4.4 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดน

ยุทธศาสตร์ที่ 10 การต่างประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน และภูมิภาค

เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยมีบทบาทนำในภูมิภาค ทั้งด้านโลจิสติกส์การค้า การบริการและการลงทุน

แนวทางการพัฒนา

1.1 เร่งพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการคมนาคมขนส่งโลจิสติกส์และโทรคมนาคมภายใต้ความร่วมมือระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน

เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการกระจายความเจริญในภูมิภาคเอเชีย กลุ่มอาเซียนและอนุภูมิภาค

แนวทางการพัฒนา

2.1 พัฒนาและส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจและการบริการและการลงทุนที่มีสมรรถนะสูงและเป็นที่ยอมรับในภูมิภาค

เป้าหมายที่ 3 ระบุห่วงโซ่มูลค่าในอนุภูมิภาค และภูมิภาคอาเซียนมีความเชื่อมโยงกันเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการพัฒนา

3.1 ส่งเสริม Outward Investment เพื่อขยายฐานการผลิตการค้าการบริการของผู้ประกอบการไทยสร้างผลตอบแทนจากเงินทุนและ know how ของไทยและพัฒนาประเทศไทยไปสู่การเป็นชาติการค้า (Trading Nation)

เป้าหมายที่ 4 ไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่เชื่อมั่นของนานาชาติในฐานะประเทศที่มาตรฐานดำเนินการต่างๆ เป็นไปตามมาตรฐานสากลและบรรทัดฐานระหว่างประเทศ

แนวทางการพัฒนา

4.1 มุ่งเปิดประตูการค้าและพัฒนาความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในลักษณะหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ (Strategic Partner) ทั้งในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคที่มีความเสมอภาคกัน

เป้าหมายที่ 5 ไทยเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่สำคัญทั้งในระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคโดยมีส่วนร่วมสำคัญในการกำหนดบรรทัดฐานระหว่างประเทศ

แนวทางการพัฒนา

5.1 การสร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนากับประเทศในอนุภูมิภาค ภูมิภาคและนานาชาติ

5.2 การเข้าร่วมเป็นภาคี ความร่วมมือระหว่างประเทศระหว่างภูมิภาค

เป้าหมายที่ 6 ภาคเอกชนไทยมีเครือข่ายและองค์ความรู้ที่ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันการขยายตลาด ทั้งตลาดเดิมและตลาดใหม่

6.1 แนวทางการพัฒนาบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆภายในประเทศและภารกิจด้านการต่างประเทศ

1.3 THAILAND 4.0

“ไทยแลนด์ 4.0” เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยหรือโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล ภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่เข้ามาบริหารประเทศบนวิสัยทัศน์ที่ว่า “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนปฏิรูปประเทศด้านต่างๆ เพื่อปรับแก้ จัดระบบ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางพัฒนาประเทศให้เจริญสามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกคามแบบใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รุนแรงในศตวรรษที่ 21 ได้ ประเทศไทยในอดีตที่ผ่านมามีการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่โมเดลแรก “ประเทศไทย 1.0” ที่เน้นภาคการเกษตรเป็นหลัก เช่น ผลิตและขาย พืชไร่ พืชสวน หมู หมา กา ไก่ เป็นต้น ไปสู่ยุค “ประเทศไทย 2.0” ที่เน้นอุตสาหกรรมเบา เช่น การผลิตและขายรองเท้า เครื่องหนัง เครื่องดื่ม เครื่องประดับ เครื่องเขียน กระเป๋า เครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น และก้าวสู่โมเดลปัจจุบัน “ประเทศไทย 3.0” ที่เน้นอุตสาหกรรมหนักและการส่งออก เช่น การผลิตและขาย ส่งออก เหล็กกล้า รถยนต์ ถังน้ำมัน แยกก๊าซธรรมชาติ ปูนซีเมนต์ เป็นต้น แต่ประเทศไทยในยุค 1.0 2.0 และ 3.0 รายได้ประเทศยังอยู่ในระดับปานกลางอยู่อย่างนี้ไม่ได้ ต้องรีบพัฒนาเศรษฐกิจสร้างประเทศ จึงเป็นเหตุให้นำไปสู่ยุคที่สี่ให้รหัสใหม่ว่า “ประเทศไทย 4.0” ให้เป็นเศรษฐกิจใหม่ (New Engines of Growth) มีรายได้สูง โดยวางเป้าหมายให้เกิดภายใน 5-6 ปีนี้ คล้ายๆกับการวางภาพอนาคตทางเศรษฐกิจที่ชัดเจนของประเทศที่พัฒนา เช่น สหรัฐอเมริกา “A Nation of Makers” อังกฤษ “Design of Innovation” อินเดีย “Made in India” หรือประเทศเกาหลีใต้ที่วางโมเดลเศรษฐกิจในชื่อ “Creative Economy”

“ประเทศไทย 4.0” เป็นความมุ่งมั่นที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น ดังนั้น “ประเทศไทย 4.0” จึงควรมีการเปลี่ยนวิธีการทำที่มีลักษณะสำคัญ คือ เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิมในปัจจุบัน ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี (Smart Farming) โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) เปลี่ยนจาก Traditional SMEs หรือ SMEs ที่มีอยู่ที่รัฐต้องให้ความช่วยเหลืออยู่ตลอดเวลา ไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups บริษัทเกิดใหม่ที่มีศักยภาพสูงเปลี่ยนจาก Traditional Services ซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่ High Value Services เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะสูง

เพื่อให้เกิดผลจริงต้องมีการพัฒนาวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบเป็น “5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย” ประกอบด้วย

1. กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech)
2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Health, Wellness & Bio-Med)
3. กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Smart Devices, Robotics & Mechatronics)
4. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Digital, IoT, Artificial Intelligence & Embedded Technology)

5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services)

ทั้ง 5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย จะเป็นแพลตฟอร์มในการสร้าง “New Startups” ต่างๆ มากมาย อาทิ เทคโนโลยีการเกษตร (Agritech) เทคโนโลยีอาหาร (Foodtech) ในกลุ่มที่ 1 เทคโนโลยีสุขภาพ (Healthtech) เทคโนโลยีการแพทย์ (Meditech) สปา ในกลุ่มที่ 2 เทคโนโลยีหุ่นยนต์ (Robotech) ในกลุ่มที่ 3 เทคโนโลยีด้านการเงิน (Fintech) อุปกรณ์เชื่อมต่อออนไลน์โดยไม่ต้องใช้คน (IoT)

22

เทคโนโลยีการศึกษา (Edtech) อี-มาร์เก็ตเพลส (E-Marketplace) อี-คอมเมิร์ซ (E-Commerce) ในกลุ่มที่ 4 เทคโนโลยีการออกแบบ (Designtech) ธุรกิจไลฟ์สไตล์ (Lifestyle Business) เทคโนโลยีการท่องเที่ยว (Traveltech) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ (Service Enhancing) ในกลุ่มที่ 5 เป็นต้น

โดยทั้ง 5 กลุ่มเทคโนโลยีหลักและอุตสาหกรรมเป้าหมายใน “ประเทศไทย 4.0” เป็นส่วนหนึ่งของ “10 อุตสาหกรรมแห่งอนาคต” (5 อุตสาหกรรมที่เป็น Extending S-Curve บวก 5 อุตสาหกรรมที่เป็น New S-Curve) ที่รัฐบาลได้ประกาศไปก่อนหน้านี้แล้ว กล่าวคือ ใน “10 อุตสาหกรรมแห่งอนาคต” จะมีบางกลุ่มอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่ยังต้องพึ่งพิงการลงทุนจากต่างประเทศเป็นหลัก อาทิ อุตสาหกรรมการบิน (Aviation) ส่วนใน 5 กลุ่มเทคโนโลยีหลักและอุตสาหกรรมเป้าหมายใน “ประเทศไทย 4.0” จะเป็นส่วนที่ประเทศไทยต้องการพัฒนาด้วยตนเองเป็นหลัก แล้วค่อยต่อยอดด้วยเครือข่ายความร่วมมือจากต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับ “บันได 3 ชั้น” ของ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของ “การพึ่งพาตนเอง พึ่งพากันเอง และรวมกันเป็นกลุ่มอย่างมีพลัง” เป้าหมายของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ “ประเทศไทย 4.0” คือ การขับเคลื่อน 5 กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมายให้เกิดผลสัมฤทธิ์ภายในระยะเวลา 3-5 ปีข้างหน้า เป็นการเปลี่ยน “ปัญหาและความท้าทาย” ให้เป็น “ศักยภาพและโอกาส” ในการสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนให้กับประเทศอย่างเป็นรูปธรรม เช่น เปลี่ยนจากปัญหาการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ให้เป็น สังคมผู้สูงอายุที่มีพลัง (Active Aging) การพัฒนาหุ่นยนต์ทางการแพทย์ การยกระดับเมืองให้เป็น Smart City การเปลี่ยนสินค้าโภคภัณฑ์ต่างๆ เช่น ข้าว ยางพารา น้ำตาล มันสำปะหลัง ให้กลายเป็นอาหารสุขภาพ (Functional Foods) หรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Nutraceuticals) ที่มีมูลค่าสูง การเปลี่ยนการเกษตรแบบดั้งเดิม ให้เป็นการเกษตรแม่นยำสูง (Precision Farming) และพัฒนาระบบการบริหารจัดการและเทคโนโลยีน้ำ เป็นต้น

กล่าวโดยสรุป กระบวนทัศน์ในการพัฒนาประเทศ ภายใต้ “ประเทศไทย 4.0” มี 3 ประเด็นที่สำคัญ

1. เป็นจุดเริ่มต้นของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในการขับเคลื่อนไปสู่การเป็นประเทศที่มั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน อย่างเป็นรูปธรรม
2. เป็น “Reform in Action” ที่มีการผลักดันการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจ การปฏิรูปการวิจัย และการพัฒนา และการปฏิรูปการศึกษาไปพร้อมๆ กัน
3. เป็นการผนึกกำลังของทุกภาคส่วนภายใต้แนวคิด “ประชารัฐ” โดยเป็นประชารัฐที่ผนึกกำลังกับเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ การวิจัยพัฒนา และบุคลากรระดับโลก ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของการ “รู้จักเต็ม รู้จักพอ และรู้จักปัน”

1.4 แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

❖ แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

(1) กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ประกอบด้วยอุดรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู บึงกาฬ และเลย ควรเน้นการฟื้นฟูระบบนิเวศน์ เพื่อรักษาสมดุลธรรมชาติ การปรับโครงสร้างการผลิตด้านการเกษตร พัฒนาการท่องเที่ยว การส่งเสริมการค้า แรงแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำจากภาวะฝนแล้ง

(2) กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2 ประกอบด้วย สกลนคร นครพนม และมุกดาหาร ควรเน้นให้

ความสำคัญกับความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน เพิ่มประสิทธิภาพทางการผลิตสินค้าการเกษตร ส่งเสริมพื้นที่ชลประทานการทำปศุสัตว์โดยเฉพาะโคนม เร่งแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำจากภาวะฝนแล้ง

(3) กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง ประกอบด้วย ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม และร้อยเอ็ด ควรเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมือง รองรับการเป็นศูนย์กลางการค้าบริการ และการลงทุนของภาค การใช้ประโยชน์พื้นที่ชลประทานให้เกิดประโยชน์สูงสุด การทำการเกษตรก้าวหน้า เร่งแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำจากภาวะฝนแล้ง

(4) กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ประกอบด้วย อุบลราชธานี ศรีสะเกษ โยธาธร และอำนาจเจริญ ควรมุ่งเน้นพัฒนาแหล่งน้ำ และระบบบริหารจัดการเพื่อแก้ไขปัญหาทั่วมุม และขาดแคลนน้ำ การสร้างงานและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้มากขึ้น

(5) กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2 ประกอบด้วย นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ ควรมุ่งเน้นการพัฒนาชลประทานให้เต็มศักยภาพ ส่งเสริมภาคการเกษตร พัฒนาการท่องเที่ยวทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และอารยธรรมขอมด้วยการสร้างคุณค่าเพิ่ม และพัฒนาเส้นทาง

❖ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์)

ควรมุ่งเน้นการพัฒนาชลประทานให้เต็มศักยภาพ ส่งเสริมภาคการเกษตร พัฒนาการท่องเที่ยวทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์และอารยธรรมขอมด้วยการสร้างคุณค่าเพิ่ม และพัฒนาเส้นทาง

❖ แผนพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ

วิสัยทัศน์

“เศรษฐกิจก้าวหน้า สังคมและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพอย่างยั่งยืน”

การวางตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)

1. เป็นฐานการผลิตและศูนย์กลางสินค้าเกษตรที่เข้มแข็ง และยั่งยืน Agriculture product base and center be vigorous and last
2. เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม ที่มีชื่อเสียง Illustrious and central of nature and culture tourism
3. เป็นเมืองแห่งความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดี Comfortable of natural resource and good environment
4. เป็นเมืองที่สังคมมีคุณภาพ มั่นคง และปลอดภัย Healthy and safety social

พันธกิจ

1. พัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานราก และเศรษฐกิจมหภาค
2. ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม
3. อนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม
4. พัฒนาสังคม คุณภาพชีวิต ตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าหมาย

1. เศรษฐกิจจังหวัดก้าวหน้า เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง (เศรษฐกิจดี)
2. สังคมมีความมั่นคงปลอดภัย ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี (สังคมดี)
3. ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ สิ่งแวดล้อมปลอดภัย (สิ่งแวดล้อมดี)

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานรากและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นและกระจายอย่างเหมาะสม

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวม
2. อัตราการขยายตัวของ GPP ภาคเกษตร
3. อัตราการขยายตัวของ GPP ภาคอุตสาหกรรม
4. รายได้ของครัวเรือนผ่านเกณฑ์ จปฐ.

กลยุทธ์และแนวทาง

1. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการผลิตและบริการ
2. การส่งเสริมอาชีพและรายได้แก่ประชาชน
3. การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและบริการ
4. การส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรและบริการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารจัดการการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล**เป้าประสงค์**

สถานที่ท่องเที่ยวมีความสมบูรณ์และมีมาตรฐาน

ตัวชี้วัด

1. รายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
2. ร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น
3. ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน
4. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

กลยุทธ์และแนวทาง

1. พัฒนาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการ
2. พัฒนาและยกระดับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
3. ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน**เป้าประสงค์**

ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ และมีสิ่งแวดล้อมที่ดี

ตัวชี้วัด

1. ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน
2. ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม
3. ระดับความสำเร็จในการผลิตและการบริหารจัดการพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นอย่างมีส่วนร่วม
4. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการภัยพิบัติที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติ
5. เพิ่มพื้นที่ชลประทาน

กลยุทธ์และแนวทาง

1. บริหารจัดการทรัพยากรฯและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ
2. อนุรักษ์ทรัพยากรฯ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
3. การรับมือภัยธรรมชาติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตให้มั่นคงตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง**เป้าประสงค์**

ประชาชนดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ มั่นคงและปลอดภัย

ตัวชี้วัด

1. ดัชนีมวลรวมความสุขของประชาชน
2. อัตราการเกิดคดีอาชญากรรม
3. อัตราการเกิดอุบัติเหตุ
4. อัตราผู้เสพผู้ติดยาเสพติด
5. สัดส่วนจำนวนแหล่งเรียนรู้ชุมชนต่อหมู่บ้าน
6. อัตราป่วยของผู้ป่วยรายใหม่ โรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูง
7. อัตราการออกกลางคันของนักเรียน
8. อัตราการมีงานทำและมีอาชีพ
9. อัตราการดูแลและคุ้มครองผู้ประสบปัญหาทางสังคม

กลยุทธ์และแนวทาง

1. ส่งเสริมความมั่นคงทางสังคม
2. สร้างเสริมภูมิคุ้มกันทางสังคม
3. เสริมสร้างความปลอดภัยสู่สังคมสงบสุข

1.5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติและวัฒนธรรม เป็นแหล่งผลิตอาหารพลังงานทดแทนสำคัญ และเป็นสังคมคุณภาพที่พร้อมก้าวสู่ประชาคมอาเซียน”

พันธกิจ

1. ส่งเสริมการพัฒนาการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. พัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน
3. พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถภาคการเกษตร
4. พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว
5. ส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า
6. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและรองรับการเจริญเติบโตของจังหวัด
7. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
8. บริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์หลัก

1. เด็ก เยาวชน และประชาชนของจังหวัดชัยภูมิได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ
2. ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาภูมิท้องถิ่นได้รับการสืบสานคุณค่า
3. ประชาชนมีคุณภาพที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง
4. เกษตรมีรายได้สูงขึ้น
5. การท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิได้รับความนิยมเพิ่มสูงขึ้น
6. เป็นแหล่งสร้างพลังงานทดแทนที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
7. ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า
8. มีระบบโลจิสติกส์ที่รองรับการเป็นศูนย์กลางทางการตลาดและเชื่อมโยงประเทศสู่ประชาคมอาเซียน
9. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู
10. มีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

จากการวิเคราะห์วิสัยทัศน์ พันธกิจ สามารถนำมากำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาในภาพรวม ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. เด็ก เยาวชน และประชาชนสามารถเข้าถึงและได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพมากขึ้น
2. ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการสืบสานคุณค่า

มาตรการและแนวทาง

มาตรการที่ 1.1 มีศูนย์ความเป็นเลิศทางการศึกษาที่เทียบเคียงระดับประเทศ

แนวทาง

1.1.1 สนับสนุนการจัดตั้งโรงเรียน “ชัยภูมิวิวัฒน์” ที่เป็นโรงเรียนคุณภาพสูงเทียบเท่าระดับ ประเทศ สำหรับรองรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษให้มีศักยภาพโดดเด่นทั้งในระดับเด็กเล็ก ประถมศึกษา และมัธยมศึกษา

1.1.2 ส่งเสริมโรงเรียน “ชัยภูมิวิวัฒน์” ให้ขีดความสามารถสูงในทุกด้าน ดึงดูดครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีความโดดเด่นและเป็นเลิศเข้าร่วมดำเนินการจัดการศึกษาให้บรรลุเป้าประสงค์

1.1.3 ขยายรูปแบบการศึกษาของโรงเรียน “ชัยภูมิวิวัฒน์” ให้เป็นโรงเรียนต้นแบบความเป็นเลิศไปสู่เขต การศึกษาอื่นๆ ในจังหวัดชัยภูมิ

1.1.4 สนับสนุนนักเรียนของโรงเรียน “ชัยภูมิวิวัฒน์” ในการแข่งขันทางวิชาการในเวทีระดับชาติและ นานาชาติ

1.1.5 จัดสรรทุนการศึกษาให้นักเรียนและนักศึกษาที่มีความสามารถสูงได้มีโอกาสศึกษาต่อจนถึงระดับ ปริญญาเอก และได้กลับมาร่วมพัฒนาจังหวัดชัยภูมิ

มาตรการที่ 1.2 สร้างแรงจูงใจให้ครูดี ครูเก่ง มาร่วมจัดการเรียนการสอนที่จังหวัดชัยภูมิมากขึ้นและส่งเสริมขีด ความสามารถของครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีอยู่ในปัจจุบัน

แนวทาง

1.2.1 สนับสนุนการจัดสวัสดิการให้แก่ครูและบุคลากรทางการศึกษาเพิ่มขึ้นเพื่อดึงดูดให้บุคลากรที่ มีความโดดเด่นให้มาปฏิบัติงานด้านการศึกษาที่จังหวัดชัยภูมิ

1.2.2 สร้างแรงจูงใจให้ครูและบุคลากรทางการศึกษา โดยสามารถพัฒนาตนเองด้านการศึกษาจนถึงระดับ ปริญญาเอก

1.2.3 เสริมสร้างขีดความสามารถด้านภาษาแก่ครูและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อรองรับการก้าว สู่ ประชาคมอาเซียนในปี 2558

1.2.4 สนับสนุนให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้เปิดโลกทัศน์อาเซียนเพื่อนำมาถ่ายทอดและช่วยให้ เยาวชนจังหวัดชัยภูมิได้ตระหนัก และเตรียมการก้าวสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558

มาตรการที่ 1.3 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศ (ICT) ในการเชื่อมโยงการจัดการเรียนการสอนที่มี คุณภาพเข้าสู่จังหวัดชัยภูมิ

แนวทาง

1.3.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศให้สามารถรองรับการเรียนการสอนในทุกพื้นที่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถเชื่อมโยงครูที่มีศักยภาพในการสอนสู่ผู้เรียนและผู้ปกครองอย่างเป็นระบบผ่าน โครงการ Asean School On-line โดยจะช่วยให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงทางสังคม เพื่อก้าวสู่อาเซียน และมีโอกาสเข้าถึงทุกช่วงชั้นเรียน

1.3.2 ส่งเสริมการนำอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและระบบ WIFI มาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานในหน่วยงานและ สถานศึกษา

1.3.3 จัดหาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับสถานศึกษา เพื่อสนับสนุนการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ ในการจัดการเรียนการสอนสำหรับผู้เรียนที่มีขีดความสามารถแตกต่างกัน

1.3.4 พัฒนาครูและผู้เรียนให้มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอน

1.3.5 ผลักดันให้เกิดความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ เช่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีที่มีศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษาที่มีความพร้อมทั้งด้านเครื่องมือและบุคลากรรองรับการผลิตสื่อการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ทั้งในระบบห้องเรียนและการเรียนรู้ตามอัธยาศัยของจังหวัดชัยภูมิ

มาตรการที่ 1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการปรับปรุงหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียน เป็นสำคัญ

แนวทาง

1.4.1 ปรับปรุง พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนโดยให้เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

1.4.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้สถานศึกษานำความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างองค์ความรู้เพื่อสนับสนุน การเรียนการสอนในชั้นเรียน

1.4.3 สร้างเวทีวิชาการเพื่อการพัฒนาขีดความสามารถและการแข่งขันให้กับนักเรียนและเยาวชน ในพื้นที่ ทุกระดับ

1.4.4 ส่งเสริมให้นักเรียนผลิตและสร้างผลงานจากการเรียน

1.4.5 จัดให้มีพื้นที่ภายในสถานศึกษาที่เน้นการใช้ภาษาต่างประเทศ และการเรียนรู้วัฒนธรรมเพื่อให้ผู้เรียน พร้อมรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

1.4.6 พัฒนาหลักสูตรที่บูรณาการการเรียนการสอนในชั้นเรียนกับการปฏิบัติจริง

1.4.7 พัฒนารูปแบบและกระบวนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

มาตรการที่ 1.5 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน ท้องถิ่น และปราชญ์ชาวบ้านในการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

แนวทาง

1.5.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการยกระดับศิลปวัฒนธรรมให้เป็นส่วนหนึ่งของ “วิถีชุมชนชาว ชัยภูมิ” โดยบูรณาการกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

1.5.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนโดยการนำศิลปวัฒนธรรมของชาวชัยภูมิมาเป็นส่วน ประกอบสำคัญ ที่เยาวชนต้องสัมผัสและเรียนรู้

1.5.3 ส่งเสริมผู้นำชุมชนในการเป็นแกนนำในการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในวาระและโอกาส ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

1.5.4 สร้างและพัฒนาสื่อการเรียนการรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมที่ทันสมัยและสอดคล้องกับวิถีการเรียนรู้ ของประชาชน

มาตรการที่ 1.6 ส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถของเยาวชนและแรงงานฝีมือในท้องถิ่นให้มีขีดความสามารถ พร้อมรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน

แนวทาง

1.6.1 ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนในระดับอาชีวศึกษาในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิให้มี ประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น

1.6.2 พัฒนาแรงงานฝีมือให้มีคุณภาพ มีศักยภาพ และมีความพร้อมในการแข่งขันในตลาดแรงงานใน ระดับประเทศและประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. ปัญหาการเจ็บป่วยด้วยโรคพื้นฐานทั่วไปของประชาชนในจังหวัดลดลง
2. รายได้ต่อครัวเรือนเพิ่มมากขึ้น
3. ปัญหาด้านยาเสพติดและอาชญากรรมลดลง

มาตรการและแนวทาง

มาตรการที่ 2.1 ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาสำคัญด้านสาธารณสุขพื้นฐานของจังหวัดชัยภูมิ

แนวทาง

- 2.1.1 สนับสนุนให้มีการเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมโรค รวมทั้งการดูแลสุขภาพของคนในชุมชนและท้องถิ่น
- 2.1.2 พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรอาสาสมัครสาธารณสุขในชุมชนและท้องถิ่น
- 2.1.3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการเกี่ยวกับการให้บริการสาธารณสุขแก่ชุมชนให้มีประสิทธิภาพ
- 2.1.4 ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสาธารณสุขในชุมชนและท้องถิ่น

มาตรการที่ 2.2 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แนวทาง

- 2.2.1 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนที่มีความพร้อมในการพัฒนาศักยภาพทางการตลาดโดยใช้แนวคิด “การตลาดนำการผลิต”
- 2.2.2 สร้างภาพลักษณ์และแบรนด์ผลิตภัณฑ์ของจังหวัดชัยภูมิสู่อาเซียน เช่น ข้าวหอมดง ผ้าจากใยสับปะรด บรรจุกัญหามาก ผ้าไหม สับปะรด มะม่วง มะขามหวาน หม่า เป็นต้น ให้เป็นผลิตภัณฑ์ของฝากที่โดดเด่นของจังหวัดชัยภูมิ
- 2.2.3 สนับสนุนชุมชนในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าและมีมูลค่าเพิ่ม โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของชุมชนหรือต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ของชุมชนเดิมให้ดีขึ้น ทั้งนี้ เน้นการสร้างความแตกต่างความแปลกใหม่ และตรงตามความต้องการของผู้บริโภค
- 2.2.4 สนับสนุนการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน การสร้างเอกลักษณ์ในการผลิต สินค้าของชุมชนและท้องถิ่น
- 2.2.5 สนับสนุนให้ชุมชน วิสาหกิจชุมชนใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นผนวกกับการนำองค์ความรู้สมัยใหม่มาใช้ยกระดับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 2.2.6 พัฒนาระบบการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีประสิทธิภาพสูงสุดโดยเน้นการลงทุนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์สินค้าด้านการเกษตรของจังหวัดโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 2.2.7 สร้างเครือข่ายการรวมกลุ่มเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในเชิงการสร้างสรรค
- 2.2.8 พัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนทุกระดับตั้งแต่ผู้ผลิต ผู้ประกอบ การแปรรูป และผู้จำหน่าย
- 2.2.9 ส่งเสริมการเพิ่มช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนแหล่งใหม่ๆ โดยเน้นการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของจังหวัด
- 2.2.10 เสริมสร้างวิสาหกิจชุมชน (SMEs) ให้มีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันได้ในระดับประเทศ
- 2.2.11 เชื่อมโยงกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเพื่อเป็นแหล่งทุนในการพัฒนาอาชีพของชุมชน

มาตรการที่ 2.3 สร้างชุมชนเข้มแข็ง มีเอกภาพ และมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาอาชญากรรมและยาเสพติดในพื้นที่

แนวทาง

- 2.3.1 ส่งเสริมการดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นไปตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 2.3.2 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างครอบครัวของประชาชนในชุมชน

2.3.3 ปรับปรุงและสร้างสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สิ่งอำนวยความสะดวก ที่เหมาะสมสำหรับการอยู่อาศัยในชุมชนให้มีคุณภาพ

2.3.4 สร้างความตระหนักในความสำคัญกับผู้สูงอายุในครอบครัวเพื่อเป็นจุดเริ่มต้นของความสัมพันธ์อันเป็นรากฐานของความอบอุ่นของครอบครัว

2.3.5 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างองค์กรภาครัฐและผู้นำชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.3.6 ส่งเสริมการสร้างสื่อที่เน้นการสร้างสรรค์สังคมและท้องถิ่นในการสร้างค่านิยมที่ถูกต้องใน ท้องถิ่น

2.3.7 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือจากภาคประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดให้เข้มแข็ง

2.3.8 จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างโรงเรียนกับผู้ปกครองในการดูแลเด็กและเยาวชนเพื่อป้องกันไม่ให้อยู่เกี่ยวกับยาเสพติด และการมีส่วนร่วมเพื่อการแก้ไขปัญหาเสพติดในท้องถิ่น

2.3.9 จัดหาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการกีฬาของจังหวัดให้เพียงพอ โดยเฉพาะสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น สนามกีฬา วัสดุ อุปกรณ์ที่ทันสมัย เพื่อการออกกำลังกายของคนในชุมชนและท้องถิ่น

2.3.10 พัฒนาและจัดให้มีผู้ฝึกสอนและอาสาสมัครการกีฬาที่มีความรู้ประจำศูนย์และสนามกีฬาอย่างเหมาะสม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถด้านการเกษตร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. สินค้าการเกษตรหลักมีผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น
2. สินค้าการเกษตรที่เป็นความหวังในอนาคตมีผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น
3. รายได้ภาคเกษตรต่อครัวเรือนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้น

มาตรการและแนวทาง

มาตรการที่ 3.1 ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่ในพืชหลัก ได้แก่ ข้าว อ้อย และมันสำปะหลัง

แนวทาง

3.1.1 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและใช้เทคโนโลยีมาใช้ในการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิตต่อไร่ของพืชหลักของจังหวัดชัยภูมิ ได้แก่ ข้าว อ้อย และมันสำปะหลัง

3.1.2 ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพปัจจัยการผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิต

3.1.3 เร่งรัดการปรับความเชื่อและทัศนคติของเกษตรกรเกี่ยวกับวิธีการเกษตรดั้งเดิม เพื่อให้เกิดการยอมรับในวิถีทางการเกษตรแบบใหม่ที่ได้ผลผลิตมากขึ้น

3.1.4 สรรหาและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐในกลุ่มเจ้าหน้าที่ด้านการส่งเสริมการเกษตร เพื่อให้สามารถถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีแก่เกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการที่ 3.2 ส่งเสริมการผลิตพืชและสัตว์เศรษฐกิจที่เป็นความหวังในอนาคต ได้แก่ พริก ยางพารา โคเนื้อ ไคราชาวกิว และไก่บ้านโคราช

แนวทาง

3.2.1 ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ ได้แก่ โคเนื้อโคราชาวกิวและไก่บ้านโคราช ในชุมชนและพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยดำเนินการในรูปแบบสหกรณ์

3.2.2 ประสานให้เกิดความเชื่อมโยงกับโรงชำแหละโคเนื้อโคราชาวกิวที่มีอยู่ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรีรินทร์

3.2.3 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐ โดยเฉพาะกลุ่มเจ้าหน้าที่ปศุสัตว์เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร เพื่อให้การแนะนำเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2.4 กำหนดพื้นที่ส่งเสริมการปลูกยางพาราให้เหมาะสมและเอื้อต่อการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มมูลค่า

3.2.5 ส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านการผลิตพืชมาส่งเสริมการผลิตลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อไร่ให้กับพืชอนาคตของจังหวัดชัยภูมิ ได้แก่ พริกและยางพารา

มาตรการที่ 3.3 สร้างโอกาสและเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัย

แนวทาง

3.3.1 สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร (อาหารปลอดภัย) ที่ตรงกับความต้องการของตลาด โดยเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมและสถาบันการศึกษาในรูปแบบโครงการ Northeastern Food Valley ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

3.3.2 สร้างช่องทางการตลาดที่เชื่อมโยงไปสู่ผู้ประกอบการรายใหญ่ด้านการส่งออกอาหารปลอดภัย

3.3.3 ส่งเสริมการตรวจสอบคุณภาพอาหารปลอดภัยให้ได้ในระดับมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

3.3.4 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ตลาดเกิดการยอมรับในคุณภาพอาหารปลอดภัยของ จังหวัดชัยภูมิ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาสู่จังหวัดชัยภูมิมากขึ้น
2. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น

มาตรการและแนวทาง

มาตรการที่ 4.1 ส่งเสริมและเร่งรัดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านการท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิให้เป็นรูปธรรม

แนวทาง

4.1.1 ปรับปรุงระบบการจัดการด้านการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพและแข่งขันได้ในระดับประเทศ และระดับประชาคมอาเซียนมากขึ้น

4.1.2 สร้างกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกแบบก้าวกระโดด เช่น การประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัดชัยภูมิ ให้สามารถดึงดูดสื่อมวลชนทั่วโลกเข้ามานำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิในช่วงการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 และรวมทั้งการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อระดับ ชาติและนานาชาติ

4.1.3 สร้างเวทีเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของท้องถิ่นให้บ่อยครั้ง โดยความร่วมมือของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ และเอกชน เช่น จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องใน 9 เทศกาลสำคัญของจังหวัดชัยภูมิ เป็นต้น

4.1.4 สนับสนุนการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มาเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

มาตรการที่ 4.2 ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเดิม และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้ได้มาตรฐานมีความปลอดภัย และภูมิทัศน์ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์

แนวทาง

4.2.1 สนับสนุนปัจจัยพื้นฐานสำคัญในแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้ามาลงทุนด้านการท่องเที่ยว เช่น การพัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมรองรับนักท่องเที่ยว เป็นต้น

4.2.2 สร้างกลยุทธ์ในการบริการด้านที่พักอาศัยในพื้นที่ท่องเที่ยวของจังหวัดให้เอื้อต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมทั้งให้ความสำคัญกับการจัดระบบการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวในทุกพื้นที่

4.2.3 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการการท่องเที่ยวในท้องถิ่น และส่วนราชการในการ อนุรักษ์และดูแลสิ่งแวดล้อมภายในแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสมบูรณ์

4.2.4 ร่วมมือระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชนในพื้นที่ในการปรับปรุงเส้นทาง และพัฒนาภูมิทัศน์ตลอดเส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ให้สวยงามและโดดเด่น เพื่อเพิ่มจุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยว

4.2.5 จัดทำแผนปรับปรุงภูมิทัศน์ตามเส้นทางเข้าสู่แหล่งน้ำใหญ่ที่กำลังจะพัฒนาขึ้น เพื่อให้เป็น ถนนสายท่องเที่ยวที่สวยงาม พร้อมมีจุดแวะพักและจุดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ชุมชนและของที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยว

4.2.6 เร่งรัดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแหล่งใหม่ เช่น พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำบึงละหาน บึงชีกวิ๊ก ป่าปรังพินปี ฯลฯ โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ อาทิ พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำบึงละหาน พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำบึงชีกวิ๊ก อุทยานผักพื้นบ้าน ศูนย์การเรียนรู้ เศรษฐกิจพอเพียง สวนเฉลิมพระเกียรติ เป็นต้น

4.2.7 ส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่เพื่อจัดทำเป็นสวยสัตว์เปิดกลางคืน (Night Safari) เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

4.2.8 บูรณาการความร่วมมือระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน และหน่วยงานที่ดูแลป่าไม้ในจังหวัดชัยภูมิ ในการวางแผนท่องเที่ยวในวาระต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

มาตรการที่ 4.3 ปรับปรุงและพัฒนาตัวเมืองชัยภูมิให้น่าอยู่ เกิดอัตลักษณ์ที่โดดเด่น และยังคงความเป็นแหล่งภูมิปัญญาดั้งเดิมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว

แนวทาง

4.3.1 ปรับปรุงและก่อสร้างสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ในพื้นที่ซึ่งบ่งบอกถึงถิ่นกำเนิด รากฐาน และสื่อความหมายถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่นจังหวัดชัยภูมิให้มีความโดดเด่นยิ่งขึ้น

4.3.2 พัฒนาวงเวียนบริเวณพื้นที่โดยรอบตัวเมืองชัยภูมิให้โดดเด่นเป็นอัตลักษณ์ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เป็นรูปธรรม เช่น พัฒนาวัดชัยประสิทธิ์ให้เป็นจัตุรัสเมือง ถนนบรรณาการ อาคารส่วนราชการที่มีความเป็นเอกลักษณ์เมือง เป็นต้น

4.3.3 จัดให้มีแหล่งท่องเที่ยวในลักษณะของสถานที่จำหน่ายสินค้าพื้นเมือง สินค้าทางวัฒนธรรม และสินค้าอื่นๆ ที่โดดเด่นของจังหวัด ในรูปแบบที่เป็นถนนคนเดินของจังหวัดชัยภูมิที่มีอัตลักษณ์เฉพาะ

4.3.4 จัดให้มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานสากล มีอาสาสมัครท่องเที่ยวที่ให้บริการข้อมูล การท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

มาตรการที่ 4.4 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเคารพและศรัทธาต่อเจ้าพ่อพระยาแล

แนวทาง

4.4.1 เสริมสร้างการเชื่อมโยงและสื่อแสดงถึงเรื่องราวในเอกลักษณ์อันโดดเด่นของจังหวัดชัยภูมิในแต่ละพื้นที่ และเผยแพร่ให้เป็นที่ประจักษ์และปรากฏแก่สายตาของประชาชนในประเทศและประชาคมโลก

4.4.2 ส่งเสริมการนำวิถีชีวิตความเป็นอยู่ ตลอดจนขนบธรรมเนียมและประเพณีที่ดั้งเดิมของท้องถิ่นมาพัฒนาและเสริมสร้างความโดดเด่นในเชิงประจักษ์ เพื่อนำไปสู่การท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว ในเชิงจิตใจ โดยจัดทำเส้นทางประวัติศาสตร์เจ้าพ่อพระยาแล เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสสัมผัสกับสถานที่จริงตามประวัติศาสตร์ของเจ้าพ่อพระยาแล

4.4.3 ส่งเสริมให้มีหมู่บ้านวิถีชีวิต “ชัยภูมิโบราณ” ที่คงเอกลักษณ์และบรรยากาศของชาวชัยภูมิ ในอดีตที่นักท่องเที่ยวสามารถชื่นชมและสัมผัสได้

4.4.4 ส่งเสริมความโดดเด่นในเรื่องราวตามรอยวิถีเส้นทางเจ้าพ่อพระยาแล เน้นการนำเสนอในเชิง ประจักษ์ และสามารถสัมผัสได้ในเชิงจิตใจ

มาตรการที่ 4.5 พัฒนาจังหวัดชัยภูมิให้เป็นแหล่งปลูกไม้ดอก ไม้ประดับสำคัญของประเทศ

แนวทาง

4.5.1 ศึกษาศักยภาพด้านการผลิตไม้ดอกไม้ประดับของจังหวัดชัยภูมิที่เหมาะสมกับสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศในแต่ละพื้นที่

4.5.2 ส่งเสริมการปลูกไม้ดอกไม้ประดับเป็นอาชีพเสริมของจังหวัดชัยภูมิสู่ตลาดไม้ดอกไม้ประดับระดับประเทศ

4.5.3 ส่งเสริมการสร้างตลาดกลางไม้ดอกไม้ประดับ เพื่อสนับสนุนการนำมาเสริมสร้างภูมิทัศน์ที่สวยงามให้กับจังหวัดและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดชัยภูมิ รวมถึงเพื่อส่งออกจำหน่ายทั่วประเทศ

4.5.4 ส่งเสริมการตลาดจังหวัดชัยภูมิให้เป็น “เมืองมนต์เสน่ห์ดอกไม้” ของประเทศ

มาตรการที่ 4.6 ส่งเสริมขีดความสามารถของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แนวทาง

4.6.1 วิเคราะห์และปรับปรุงโครงสร้างอัตราค่าจ้างเจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยวให้เพียงพอและเหมาะสมกับภารกิจความรับผิดชอบ เพื่อให้เป็นกลไกสำคัญในการผลักดันยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่

4.6.2 จัดระบบการพัฒนาความรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรด้านการบริหารจัดการและการบริการท่องเที่ยวของจังหวัดชัยภูมิ ทั้งบุคลากรของภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ และประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยว อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

4.6.3 ส่งเสริมความร่วมมือและการสร้างเครือข่ายในการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว และประชาชนในพื้นที่ให้มีความเข้มแข็งและมีขีดความสามารถสูงขึ้น

4.6.4 ส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับบุคลากรภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ ประชาชนในพื้นที่ท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว

4.6.5 จัดให้มีระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมการอนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. ชุมชนพึ่งพาตนเองด้านพลังงานทดแทนของชุมชนได้มากขึ้น
2. ท้องถิ่นมีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายพลังงานทดแทน
3. ชุมชนให้ความตระหนักและร่วมมือกันใช้พลังงานอย่างประหยัดและมีคุณค่า

มาตรการและแนวทาง

มาตรการที่ 5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนชุมชนสร้างพลังงานเพื่อเศรษฐกิจชุมชน

แนวทาง

5.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตพลังงานทดแทน และพลังงานทางเลือกในท้องถิ่นและชุมชน

5.1.2 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้าชุมชน “โรงไฟฟ้าชีวมวล” มาใช้ในชุมชนที่มีความพร้อมเพื่อการพึ่งพาตนเองด้านพลังงานและการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านพลังงานในเชิงพาณิชย์

5.1.3 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีการผลิตพลังงานจากแสงอาทิตย์ ไปใช้ประโยชน์ในด้านการเกษตร เช่น การใช้พลังงานไฟฟ้าในการสนับสนุนการทำงานของระบบการให้น้ำพืชแบบน้ำหยด เป็นต้น

5.1.4 ส่งเสริมให้มีการเรียนการสอนด้านการจัดการพลังงาน และร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ระดับอุดมศึกษาที่มีศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนต่อเนื่องจนถึงระดับปริญญาตรี เพื่อผลิตบุคลากรด้าน พลังงานมาสนับสนุนการก้าวสู่การเป็นแหล่งพลังงานทดแทนที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ

มาตรการที่ 5.2 พัฒนาการบริหารจัดการพืชพลังงานอย่างครบวงจร

แนวทาง

- 5.2.1 วางแผนและกำหนดพื้นที่สำหรับการปลูกพืชเศรษฐกิจและพืชพลังงานอย่างชัดเจน
- 5.2.2 สร้างระบบเชื่อมโยงการนำผลผลิตจากพืชพลังงานจากภาคการผลิตด้านเกษตรไปสู่ภาคการผลิตด้าน อุตสาหกรรมพลังงานทดแทน
- 5.2.3 ส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตพืชพลังงานทดแทน เพื่อให้สามารถวางแผนการพัฒนา การผลิต พืชพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและครบวงจร
- 5.2.4 ส่งเสริมและให้ความรู้กับชุมชนเกี่ยวกับการนำผลผลิตจากพืชมาใช้เป็นพลังงานทดแทนเพื่อลดต้นทุน ค่าใช้จ่ายในภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคครัวเรือน

มาตรการที่ 5.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการร่วมลงทุนกับภาคเอกชนในการผลิตพลังงานทดแทน

แนวทาง

- 5.3.1 ส่งเสริมการร่วมลงทุนระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชน แหล่งทุน ภาครัฐและภาคเอกชนในการผลิต พลังงานทดแทน เช่น การผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานชีวมวล เป็นต้น
- 5.3.2 สร้างความรู้และความเข้าใจแก่ชุมชนเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการผลิตไฟฟ้าของ ชุมชน เช่น กฎหมายด้านการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ กฎหมายด้านการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม และ กฎหมายด้านการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานชีวมวล เป็นต้น

มาตรการที่ 5.4 ส่งเสริมการสร้างมาตรฐานในการใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า

แนวทาง

- 5.4.1 รมรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นของพลังงานในการพัฒนาท้องถิ่น และ การใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ยุทธศาสตร์ 6 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการตลาดและการเชื่อมโยงสู่ ประเทศในประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. มีมูลค่าการค้าสูงในเขตการพัฒนาพิเศษของจังหวัดชัยภูมิ

มาตรการและแนวทาง

มาตรการที่ 6.1 ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเป็นศูนย์กลางทางการตลาดและโลจิสติกส์ในภูมิภาค

แนวทาง

- 6.1.1 กำหนดให้อำเภอจัตุรัสเป็นเขตการพัฒนาพิเศษ
- 6.1.2 ส่งเสริมการพัฒนาสถานีรถไฟจัตุรัสให้เป็นศูนย์รวบรวมและพักสินค้าโลจิสติกส์ จากประเทศไทย และจากประเทศในประชาคมอาเซียน
- 6.1.3 สนับสนุนการสร้างตลาดศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและกระจายสินค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศ ในประชาคมอาเซียน
- 6.1.4 เร่งรัดการสรรหาและพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์ให้มีความสามารถสูงในการเข้ามาบริหารจัดการ
- 6.1.5 จัดระบบบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์และการค้าในเขตการพัฒนาพิเศษให้มีประสิทธิภาพสูง

มาตรการที่ 6.2 สนับสนุนการพัฒนาความเชื่อมโยงของระบบการขนส่งภายในท้องถิ่นให้เชื่อมต่อกับส่วนกลาง แนวทาง

6.2.1 สนับสนุนการพัฒนาถนนภายในชุมชนให้เชื่อมโยงการคมนาคมส่วนกลางเพื่อการขนถ่าย สินค้าเกษตร
สู่ตลาดกระจายสินค้าส่วนกลาง

ยุทธศาสตร์ 7 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืน เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. มีพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น
2. ปริมาณน้ำเพื่อการเกษตรเพิ่มขึ้น
3. ปัญหาปริมาณขยะชุมชนลดลง

มาตรการและแนวทาง

มาตรการที่ 7.1 การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น

แนวทาง

- 7.1.1 กำหนดขอบเขตพื้นที่ป่าอนุรักษ์ที่ชัดเจนเพื่อสนับสนุนการวางแผนในการอนุรักษ์และฟื้นฟู
- 7.1.2 ส่งเสริมให้ชุมชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าไม้ของชุมชนในรูปแบบของการรวมกลุ่มเป็น
“ชุมชนรุ่นใหม่รักและหวงแหนป่า”
- 7.1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในชุมชนในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และการดูแลทรัพยากรป่าไม้อย่างมีคุณภาพ
ด้วยความสมดุลและยั่งยืน
- 7.1.4 ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและป่าไม้อย่างมีคุณภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
- 7.1.5 จัดกิจกรรมเพื่อการรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้กับชุมชนตระหนักในความสำคัญของป่าไม้กับผลกระทบ
จากการทำลายป่าอย่างต่อเนื่อง
- 7.1.6 สนับสนุนการปลูกป่าในชุมชนอย่างต่อเนื่อง

มาตรการที่ 7.2 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่นในการจัดให้มีแหล่งน้ำขนาดใหญ่และ แหล่งน้ำชุมชน เพื่อเพิ่มปริมาณและรองรับการใช้น้ำในภาคการเกษตร

แนวทาง

- 7.2.1 เสริมสร้างความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิให้เห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ที่จะ
เกิดขึ้นจากการสร้างแหล่งน้ำขนาดใหญ่ในพื้นที่
- 7.2.2 สร้างความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชนเพื่อสะท้อนความต้องการที่เป็นเอกภาพของ
ชาวชัยภูมิในความจำเป็นต้องมีการพัฒนาแหล่งน้ำขนาดใหญ่ของจังหวัด
- 7.2.3 จัดหาและระดมทุนเพื่อใช้เป็นงบประมาณสนับสนุนการก่อสร้างแหล่งน้ำขนาดใหญ่และแหล่งน้ำของ
ชุมชนทั้งจากรัฐบาล หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาชน และภาคเอกชนภายในจังหวัด
- 7.2.4 ผลักดันโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งอ่างเก็บน้ำ” เพื่อให้แต่ละพื้นที่มีแหล่งน้ำสำรอง เพื่อรองรับในช่วง
ฤดูที่มีปริมาณน้ำมากและไว้ใช้ในช่วงขาดแคลนน้ำ
- 7.2.5 วางแผนพัฒนาพื้นที่แหล่งน้ำขนาดใหญ่และเส้นทางเข้าถึงให้สวยงาม มีจุดเด่นมีจุดแวะพักผ่อน
ระหว่างทาง เพื่อเอื้อต่อการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวและพักผ่อนแห่งใหม่ของจังหวัดชัยภูมิ

มาตรการที่ 7.3 การนำเทคโนโลยีสนับสนุนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพและเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐกิจของท้องถิ่น

แนวทาง

- 7.3.1 ส่งเสริมการนำนวัตกรรมที่ได้จากการพัฒนาเทคโนโลยี “เตาเผาขยะชุมชน” มาใช้ในการ กำจัดขยะ
ชุมชนและก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในชุมชน
- 7.3.2 เร่งรัดการพัฒนาศักยภาพและพัฒนาความรู้ของชุมชนในการจัดการมลพิษและของเสีย

7.3.3 เสริมสร้างความตระหนักและการมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการจัดการขยะและมลพิษ สิ่งแวดล้อมในชุมชน

7.3.4 สร้างความพร้อมเพื่อรองรับภัยพิบัติจากธรรมชาติโดยเฉพาะเรื่องของภัยแล้งและน้ำท่วม

ยุทธศาสตร์ 8 การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. ประชาชนมีความพึงพอใจต่อผลงานการให้บริการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
2. บุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีขีดความสามารถสูงในการให้บริการ
3. ภาคประชาชนมีส่วนร่วมสูงในการบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

มาตรการและแนวทาง

มาตรการที่ 8.1 เพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบคุณภาพของการบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้
ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

แนวทาง

- 8.1.1 ปรับปรุงและพัฒนาระเบียบ และกฎเกณฑ์ต่างๆ ในการบริหารจัดการให้เอื้อต่อระบบการบริหารจัดการองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
- 8.1.2 ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการสนับสนุนการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 8.1.3 ปรับปรุงระบบการให้บริการในลักษณะการลดขั้นตอนการทำงาน และการพัฒนาให้มี ลักษณะการให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service)
- 8.1.4 พัฒนาระบบการติดตามประเมินผล ตลอดจนการรับฟังความคิดเห็นจากภาคประชาชนเพื่อการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานขององค์กร
- 8.1.5 นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาสนับสนุนการตัดสินใจด้านการบริหารและการให้บริการ
- 8.1.6 พัฒนาดัชนีชี้วัดการให้บริการ (KPI) ในระดับองค์กร ระดับหน่วยงานและระดับบุคคล
- 8.1.7 ส่งเสริมให้มีกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐและภาคประชาชนในการบริหารท้องถิ่น

มาตรการที่ 8.2 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสนับสนุนภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แนวทาง

- 8.2.1 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสื่อสารณะให้กับประชาชนในพื้นที่อย่างถูกต้องและรวดเร็ว
- 8.2.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสื่อมวลชนทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่เพื่อการเผยแพร่ข่าวสารให้กับประชาชน
- 8.2.3 จัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานขององค์กรในรูปแบบต่างๆ

มาตรการที่ 8.3 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง

แนวทาง

- 8.3.1 วิเคราะห์โครงสร้างอัตรากำลังบุคลากรโดยเฉพาะสาขาเฉพาะด้านให้สอดคล้องและเอื้อต่อการปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างมีประสิทธิภาพ
- 8.3.2 สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพและมีความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบมากยิ่งขึ้น โดยพัฒนาความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง
- 8.3.3 พัฒนาบุคลากรในหน่วยงานให้มีขีดความสามารถด้านภาษาอรับบริการก้าวสู่ประชาคม อาเซียน

มาตรการที่ 8.4 สร้างความตระหนักและจิตสำนึกในการให้บริการแก่บุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แนวทาง

- 8.4.1 ส่งเสริมการสร้างทัศนคติที่ดีในการปฏิบัติงานและความภาคภูมิใจต่อองค์กรให้กับบุคลากรในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

8.4.2 ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานให้กับบุคลากรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์การพัฒนาของตำบลบ้านตาล
วิสัยทัศน์การพัฒนา “ อบอุ่นอยู่ เชิดชูคุณธรรม น้อมนำเศรษฐกิจพอเพียง ”
พันธกิจการพัฒนาท้องถิ่น

1. ส่งเสริม เกษตรกรรมแบบเกษตรอินทรีย์ เพื่อลดการใช้สารเคมีในผลิตผลทางการเกษตร
2. ส่งเสริม และพัฒนา สินค้าของภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำไปสู่สินค้า OTOP
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการกระจายรายได้และสร้างงาน สร้างคน สร้างอาชีพ การลงทุนภาคเกษตรกรรม การพาณิชย์ การเพิ่มผลผลิต คุณภาพ ประสิทธิภาพ และการพัฒนาธุรกิจอย่างครบวงจร เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง และสามารถพึ่งพาตนเองได้
4. ส่งเสริมสนับสนุนการฟื้นฟูศิลป วัฒนธรรมท้องถิ่น ให้คงอยู่สืบไป
5. ส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และพัฒนาคนให้มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
6. การยกระดับคุณภาพโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งน้ำ และการบริการสาธารณะ
7. การส่งเสริมพัฒนาท้องถิ่นให้มีความสงบ สะอาด ปลอดภัย มีการสาธารณสุขที่ดี มีระเบียบวินัย และปราศจากโรคติดต่อ รวมทั้งการพัฒนาความเข้มแข็งของประชาชนในท้องถิ่น ตั้งแต่ระดับครอบครัว ถึงระดับชุมชน แบบมีส่วนร่วม และยั่งยืน
8. การพัฒนาส่งเสริมการบริหารจัดการที่ดี ให้แก่องค์กร และชุมชน ให้ความรู้เพื่อช่วยเกื้อหนุนต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
9. ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และแหล่งศึกษาระบบนิเวศน์วิทยา แก่เยาวชน และประชาชนทั่วไป
10. ส่งเสริม สนับสนุนให้ความรู้ในอุตสาหกรรมเหมืองแร่โปรแตซในประเทศทำให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ตามมา

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเกษตรอินทรีย์

1. ส่งเสริม สนับสนุน กระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. ส่งเสริม สนับสนุนปัจจัยการผลิตแก่กลุ่มเกษตรกรและกลุ่มอาชีพต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น

1. ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อรักษาความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาเศรษฐกิจให้มั่นคง

1. ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นรากฐานในการเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนต่างๆ ของประชาชน
2. เสริมสร้างการเรียนรู้และการฝึกทักษะอาชีพให้แก่ประชาชน และส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพต่างๆ โดยประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
3. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาของท้องถิ่น ทุกระดับและเสริมสร้างโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แก่ประชาชน
4. การส่งเสริมสวัสดิภาพและพิทักษ์เด็ก เยาวชนตลอดจน ขยายโอกาสในการเข้าถึงระบบสวัสดิการสังคมขั้นพื้นฐานสำหรับผู้พิการผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาส ให้ครอบคลุม

5. พัฒนาระบบการส่งเสริมสุขภาพการควบคุมและป้องกันโรค การรักษาพยาบาลเบื้องต้นและการฟื้นฟูสภาพโดยการมีส่วนร่วมของประชาชน

6. จัดกิจกรรมส่งเสริมการลดปัญหาสังคม ปัญหาอาชญากรรมและปัญหายาเสพติด โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน

7. ส่งเสริมการกีฬา และนันทนาการ เพื่อสร้างโอกาสให้เยาวชนพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

1. ปรับปรุงคุณภาพของสิ่งแวดล้อม น้ำเสีย ขยะ และมลพิษต่างๆ

2. พัฒนาพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจและสวนสาธารณะให้เป็นพื้นที่สีเขียว และพื้นที่นันทนาการ

3. เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการอนุรักษ์ คุ้มครอง ดูแล รักษา กำจัด ขยะน้ำเสียและสิ่งปฏิกูล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านโครงสร้างพื้นฐาน แหล่งน้ำ และบริการสาธารณะ

1. พัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานทั้งระบบการคมนาคม การขนส่ง ที่ได้มาตรฐานและบริการสาธารณะให้ทั่วถึงและเป็นธรรม

2. แสวงหาพันธมิตรในการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน การสาธารณูปโภคสาธารณูปการและการสาธารณสุขให้ทั่วถึงและเป็นธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาเสริมสร้างคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

1. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการที่ดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

2. พัฒนาขีดสมรรถนะและวัฒนธรรมการทำงานที่ดีในการให้บริการประชาชนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

3. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศและสร้างนวัตกรรมในการทำงานโดยอาศัยเทคโนโลยีที่เหมาะสม

4. พัฒนาและจัดสถานที่ทำงานให้น่าอยู่ น่าทำงาน พร้อมทั้ง จัดหาเครื่องมือ วัสดุ ครุภัณฑ์ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบึงอำพันธ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และพื้นที่ระบบนิเวศวิทยา

1. ปรับปรุงภูมิทัศน์และทัศนียภาพบึงอำพันธ์ให้สวยงามน่าท่องเที่ยว

2. สร้างเป็นแหล่งเรียนรู้เชิงระบบนิเวศ

3. สร้างสถานที่พักผ่อนหย่อนใจและสถานที่ออกกำลังกายให้สวยงาม

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาส่งเสริมสนับสนุนให้ความรู้ในอุตสาหกรรมเหมืองแร่โปแตช

1. พัฒนาและสร้างความเข้าใจในชุมชนในการทำอุตสาหกรรมเหมืองแร่โปแตช

2. ส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่ได้มีงานทำ

ส่วนที่ 4 การติดตามประเมินผล

5.1 กรอบและแนวทางในการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล เป็นการติดตาม ประเมินผลแผนพัฒนาตามแผนการดำเนินงาน ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล โดยคณะกรรมการ ติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล เป็นผู้ดำเนินการติดตามและประเมินผล แผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล ซึ่งประกอบด้วยสาระสำคัญ 3 บท ได้แก่

บทที่ 1 กล่าวถึงความเป็นมาและความสำคัญ วัตถุประสงค์ ขอบเขต ระเบียบวิธีการกรอบแนวคิด และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล เนื่องจากแผนพัฒนาฯ เป็นเครื่องมือสำคัญที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จะใช้เป็นตัวกำหนดทิศทางในการพัฒนาภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ นโยบายของผู้บริหารที่แถลงไว้ต่อสภาฯ และอำนาจหน้าที่ตามที่กฎหมาย กำหนด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความพึงพอใจของประชาชนในตำบลบ้านตาลที่มีต่อผลการดำเนินงาน ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาลในภาพรวม และในประเด็นยุทธศาสตร์ซึ่งคาดว่าจะได้รับประโยชน์ดังนี้

1. ใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล
2. ใช้ผลจากการประเมินเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาในการบริหารงานขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล
3. ได้รับทราบข้อมูลตลอดจนความพึงพอใจของประชาชนและของผู้ใช้บริการ เพื่อนำเสนอฝ่าย บริหารในการพิจารณา ปรับปรุง แก้ไข หรือใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาท้องถิ่นให้เหมาะสมกับความต้องการ ของประชาชนในพื้นที่ต่อไป
4. เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่น สร้างความเข้าใจให้กับผู้เกี่ยวข้องในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล) ภาคประชาชน อันจะนำไปสู่การพัฒนา ประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม (Participatory Democracy) ที่ประชาชนสามารถตรวจสอบการดำเนินงานได้ อีกทั้งยังเป็นกระบวนการหนึ่งของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี(Good Governance)

บทที่ 2 กล่าวถึงเอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการติดตามและประเมินผล ประกอบไปด้วย

1. วิสัยทัศน์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล
2. ภารกิจหลัก หรือพันธกิจการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล
3. จุดมุ่งหมายในการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล
4. นโยบายของผู้บริหารท้องถิ่น
5. คู่มือการติดตามและประเมินผลการจัดทำและแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

5.2 ระเบียบ วิธีในการและเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล

บทที่ 3 กล่าวถึงวิธีดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล เป็นการติดตามประเมินผลการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล ในภาพรวมในประเด็นแต่ละ ยุทธศาสตร์ ตามแผนการดำเนินงาน โดยใช้แบบประเมิน ดังนี้

แบบที่ 1 : เป็นแบบประเมินตนเองในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดย จะทำการประเมินและรายงานทุกครั้ง หลังจากที่ยังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ประกาศใช้ แผนยุทธศาสตร์แล้ว

แบบที่ 2 : เป็นแบบประเมินตนเอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ โดยมีกำหนดระยะเวลา ในการติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน

แบบที่ 3/1 : เป็นแบบประเมินตนเอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้และมีกำหนดระยะเวลาในการรายงานปีละ 1 ครั้ง หลังจากสิ้นสุดปีงบประมาณ

ส่วนที่ 2

สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. 2557-2560)

1. สรุปผลการดำเนินงานตามงบประมาณที่ได้รับการเบิกจ่ายงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 – 2560

1.1 สรุปสถานการณ์พัฒนา การตั้งงบประมาณ การเบิกจ่ายงบประมาณ

จากข้อมูลในระบบบัญชีคอมพิวเตอร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล หรือภาษาอังกฤษเรียกว่า Electronit Local Administrative Accounting System (e – LASS) สรุป การตั้งงบประมาณ และรายรับรายจ่ายขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล ดังนี้

ปีงบประมาณ 2557

ตั้งงบประมาณรายรับไว้	20,000,000	บาท
ประมาณการรายจ่ายไว้	20,000,000	บาท
รายรับจริง	20,275,272.23	บาท
รายจ่ายจริง	16,129,088.16	บาท

ปีงบประมาณ 2558

ตั้งงบประมาณรายรับไว้	20,500,000	บาท
ประมาณการรายจ่ายไว้	20,500,000	บาท
รายรับจริง	22,881 ,812.30	บาท
รายจ่ายจริง	19,938,549.17	บาท

ปีงบประมาณ 2559

ตั้งงบประมาณรายรับไว้	22,000,000	บาท
ประมาณการรายจ่ายไว้	22,000,000	บาท
รายรับจริง	21,870 ,147.37	บาท
รายจ่ายจริง	18,718 ,187.73	บาท

ปีงบประมาณปี 2560

ตั้งงบประมาณรายรับไว้	35,000,000	บาท
ตั้งงบประมาณรายจ่ายไว้	35,000,000	บาท

1.2 การประเมินผลการนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปปฏิบัติในเชิงปริมาณและคุณภาพ

1.2.1 เชิงปริมาณ

นายสุนทร อุเทนสุด นายกองค้การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล ได้นำเสนอผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ 2564 ต่อสภาองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล ในการประชุมสภาฯ สมัยสามัญที่ 4 ครั้งที่ 1 ประจำปี 2564 วันที่ 14 ธันวาคม 2564

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการที่ปรากฏอยู่ในแผน	โครงการที่ได้ปฏิบัติ
1.ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรคชตอินทรีย์	3	-
2.ยุทธศาสตร์พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น	1	1
3.ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจให้มั่นคง	5	4
4.ยุทธศาสตร์การพัฒนานุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	5	5
5.ยุทธศาสตร์การพัฒนาก่อสร้างโครงการพื้นฐาน แหล่งน้ำและบริการสาธารณะ	28	21
6.ยุทธศาสตร์การพัฒนาเสริมสร้างคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน	37	27
7.ยุทธศาสตร์พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบึงอำพันธ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และพื้นที่พระบนิเวศวิทยา	3	2
8.ยุทธศาสตร์ส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมเหมืองแร่โปรเตช	2	-
รวม	84	60

สรุป จำนวนโครงการที่กำหนดไว้ในแผนสามปี เฉพาะปี 2558 กำหนดไว้ 84 โครงการ ปฏิบัติได้จริง 60 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 71.42

1.2.2 เชิงคุณภาพ

นายสุนทร อุเทนสุต นายองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล ได้นำเสนอผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ 2564 ต่อสภาองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาล ในการประชุมสภาสามัญสามัญครั้งที่ 4 ครั้งที่ 1 ประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2564 ดังนี้

ปัญหาอุปสรรคที่พบในการประเมินฯ

1. ยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจ ตั้งไว้ในแผนพัฒนา จำนวน โครงการ แต่ปฏิบัติได้ โครงการนำไปสู่การปฏิบัติได้น้อย

การวิเคราะห์แนวทางการแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่ตรวจพบ

1. โดยภาพรวมแผนการพัฒนาสามปี (พ.ศ.2558 – 2560) มีผลสัมฤทธิ์ที่สามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้จริงค่อนข้างสูงแต่ยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจ ตั้งไว้ในแผนพัฒนา จำนวน 84 โครงการ แต่ปฏิบัติได้ 60 โครงการ ถือว่าการนำไปสู่การปฏิบัติได้น้อย ควรแก้ไขปัญหามอบหมายผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอันได้แก่คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นคณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผน จัดทำแผนให้อยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงด้านงบประมาณ กล่าวคือไม่ควรกำหนดโครงการในแผนมากเกินไปกว่าสถานะทางการคลังของ อบต.

2. จากการประเมินมาตรฐานการปฏิบัติราชการและนิเทศองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ด้านที่ 1 ด้านการบริหารจัดการ ข้อ 2.3 กำหนดว่า องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นต้องนำโครงการในแผนพัฒนาสามปี (พ.ศ. 2558 – 2560) เฉพาะปี 2558 มาดำเนินการในงบประมาณ 2558 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 จึงได้คะแนนเต็ม 5 คะแนน จากตัวชี้วัดนี้ จะเห็นได้ว่า อบต. บ้านตาล นำแผนปี 2558 ไปปฏิบัติได้ 60 โครงการจากที่ตั้งไว้ในแผน 84 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 71.42 จึงจะได้คะแนนจากกรมส่งเสริมฯ จำนวน 5 คะแนน ดังนั้นคณะกรรมการติดตามผลและประเมินผลแผนพัฒนาฯ จึงเห็นควรให้รักษาระดับการปฏิบัติได้ตามแผนไว้เช่นนี้ หรือเพิ่มร้อยละการปฏิบัติได้มากขึ้นก็จะเป็นการดี

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผน

- 1.ในปีต่อไปการออกแบบสอบถามความพึงพอใจของประชาชนควรมีข้อความปลายเปิดเพิ่มขึ้นมา
2. โครงการได้โครงสร้างพื้นฐานถ้าเป็นปีได้ควรดำเนินการในไตรมาสที่ 2 ของปีงบประมาณ เพื่อประโยชน์หลายประการ เช่น หลีกเลี่ยงการก่อสร้างในฤดูฝน
3. ควรรณรงค์เสริมสร้างและให้ความรู้ความเข้าใจแก่ราษฎรในกระบวนการจัดทำและติดตามประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นให้มากยิ่งขึ้น

นายก อบต. บ้านตาล ชี้แจงต่อ อบต. บ้านตาล เพิ่มเติม 2 ประเด็น ดังนี้

1. จากความเห็นของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนฯ ที่ว่า ยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจ ตั้งไว้ในแผนพัฒนา จำนวน โครงการ แต่ปฏิบัติได้ โครงการ ถือว่านำไปสู่การปฏิบัติได้น้อยนั้น ข้าพเจ้าขอชี้แจงว่า เนื่องจากงบประมาณของ อบต. บ้านตาล มีจำนวนจำกัดเมื่อเทียบกับภารกิจอำนาจหน้าที่ แต่ผู้บริหารก็ไม่ได้ละเลยยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ ข้าพเจ้าได้ดำเนินการของงบประมาณมาดำเนินการโครงการ

ด้านเศรษฐกิจหลายโครงการ เช่น โครงการส่งเสริมอาชีพเลี้ยงปลา โครงการส่งเสริมอาชีพโดยการฝึกทำเครื่องจักรสาน โครงการส่งเสริมอาชีพโดยการฝึกทำการเพาะเห็ด โดยได้รับสนับสนุนงบประมาณจากกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เพียงแต่โครงการเหล่านี้ไม่ปรากฏในแผนเท่านั้น จึงทำให้ผลการประเมินในเชิงตัวเลขมีจำนวนการปฏิบัติที่น้อยทั้งที่ในความจริงมีการดำเนินการด้านเศรษฐกิจหลายโครงการ

2. จากความเห็นชอบของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนฯ ที่ว่าโครงการด้านโครงสร้างพื้นฐานถ้าเป็นไปได้ควรดำเนินการในไตรมาสที่ 2 คณะผู้บริหารได้เร่งดำเนินการเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณมาโดยตลอด แต่ที่ทำให้โครงการได้ดำเนินการล่าช้าเนื่องจากที่ผ่านมาทางรัฐบาลได้จัดสรรรายได้และเงินอุดหนุนแก่ทาง อบต. เป็นงวดๆ แต่ละงวดก็ไม่มากพอที่จะดำเนินโครงการพื้นฐานได้ในช่วง 2 ไตรมาสแรก ส่วนใหญ่เงินจะเพียงพอในไตรมาส 3-4 ซึ่งเป็ยข้อจำกัดที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ในการบริหารงบประมาณ จึงเรียนมาเพื่อให้ที่ประชุมได้ทราบ

2. ผลที่ได้รับจากการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 – 2560

2.1 ผลที่ได้รับหรือผลที่สำคัญ

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการที่ปรากฏอยู่ในแผน	โครงการที่ได้ปฏิบัติ
1.ยุทธศาสตร์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์	3	-
2.ยุทธศาสตร์พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น	1	1
3.ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจให้มั่นคง	5	4
4.ยุทธศาสตร์การพัฒนาอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม	5	5
5.ยุทธศาสตร์การพัฒนาก่อสร้างโครงการฟื้นฟูพื้นฐาน แหล่งน้ำและบริการสาธารณะ	28	21
6.ยุทธศาสตร์การพัฒนาเสริมสร้างคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน	37	27
7.ยุทธศาสตร์พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบึงอำพันให้เป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และฟื้นฟูระบบนิเวศวิทยา	3	2
8.ยุทธศาสตร์ส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมเหมืองแร่โปรแตช	2	-
รวม	84	60

2.2 ผลกระทบ

ทำให้ประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านตาลได้รับการบริหารสาธารณะที่มีประสิทธิภาพตามสมควรแต่สถานะการเงินและการคลังของ อบต.บ้านตาล

3. สรุปปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานที่ผ่านมาและแนวทางการแก้ไข ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2560

ปัญหาอุปสรรคที่พบในการประเมินฯ

1. ยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจตั้งไว้ในแผนพัฒนา จำนวน โครงการ แต่ปฏิบัติได้ โครงการ ถือว่านำการไปสู่การปฏิบัติได้น้อย

การวิเคราะห์แนวทางการแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่ตรวจพบ

1. โดยภาพรวมแผนพัฒนาสามปี (พ.ศ. 2557-2560) มีผลสัมฤทธิ์ของแผนที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงค่อนข้างสูงแต่ยุทธศาสตร์ด้านเศรษฐกิจ ตั้งไว้ในแผนพัฒนา จำนวน โครงการ แต่ปฏิบัติได้ โครงการ ถือว่านำไปสู่การปฏิบัติได้น้อย ควรแก้ไขปัญหาโดยการมอบหมายผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอันได้แก่ คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น คณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผน จัดทำแผนให้อยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงด้านงบประมาณ กล่าวคือ ไม่ควรกำหนดโครงการในแผนมากเกินไปสถานะทางการคลังของ อบต.

2. จากแบบประเมินแผนมาตรฐานการปฏิบัติราชการและนิเทศองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น ด้านที่ 1 ด้านบริหารจัดการ ข้อ 2.3 กำหนดว่า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องนำโครงการแผนพัฒนาสามปี (พ.ศ. 2558-2560) เฉพาะปี 2558 มาดำเนินการในงบประมาณ 2558 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 จึงจะได้คะแนนเต็ม 5 คะแนน จากตัวชี้วัดนี้ จะเห็นได้ว่า อบต. บ้านตาล นำแผนปี 2558 ไปปฏิบัติได้ 115 โครงการจากที่ตั้งไว้ในแผน 152 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 75.65 ซึ่งจะได้คะแนนประเมินจากกรม